

Appel à tous

Rapport

Cet appel à tous concerne les modes d'apprentissage virtuel ou en ligne utilisés par les entreprises. On entend par apprentissage virtuel ou en ligne toute formation interactive diffusée électroniquement, via un navigateur Web, par Internet, par l'intranet et au moyen de plates-formes multimédias comme le cédérom ou le DVD. Voici un aperçu des questions posées :

- Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?
- Quelles sont les clientèles visées?
- Quel type de formation virtuelle offrez-vous?
- Etc.

Nombre de répondants : 61

Cet appel à tous a été fait entre le 17 et le 27 mars 2009.



Reproduction, diffusion et distribution, intégrales ou partielles, par quelque procédé que ce soit, interdites sans l'autorisation de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés.

Le résumé et les réponses à l'appel à tous, telles que transmises, ne sauraient exprimer en aucun cas l'opinion de l'Ordre. De plus, il ne s'agit ni d'un avis juridique ni d'un quelconque conseil.

Publié en version électronique en avril 2009.

1200, avenue McGill College
Bureau 1400
Montréal (Québec) H4B 2G7
(514) 879-1636 - info@orhri.org

Faits saillants

- Une majorité des répondants (73,91 %) ont affirmé qu'au sein de leur organisation, la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle est de moins de 25 %.
- Selon 27,78 % des répondants, la proportion (approximative) des employés de leur entreprise qui profitent de la formation virtuelle est de moins de 25 %.

Les organisations offrent de la formation virtuelle :

- depuis cette année seulement (16,39 %);
- depuis quelques années déjà (34,43 %);
- pas encore, mais elles y réfléchissent (31,15 %);
- n'en offrent pas, car ce type de formation n'est pas adaptée à leur contexte organisationnel (18,03 %).

Compilation des résultats – Nombre de répondants

1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?

Oui, depuis cette année seulement.	10	16,39 %
Oui, depuis quelques années déjà.	21	34,43 %
Non, mais nous y réfléchissons.	19	31,15 %
Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte.	11	18,03 %
Nombre de répondants	61	

2. Quelles sont les clientèles visées?

Tous les employés	24	43,64 %
Des groupes particuliers d'employés	22	40,00 %
Les clients	9	16,36 %
Les fournisseurs	0	0,00 %
Nombre de répondants	55	

3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?

Formation technique	28	40,58 %
Formation au contenu récurrent	24	34,78 %
Autre. Précisez.	17	24,64 %
Nombre de répondants	69	

Vous pouvez également consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?

85 % à 100 % des employés	6	11,11 %
50 % à 84 % des employés	8	14,81 %
25 % à 49 % des employés	3	5,56 %
Moins de 25 % des employés	15	27,78 %
Aucun employé n'a encore utilisé les activités de formation virtuelle offertes.	6	11,11 %
Nous n'offrons pas de formation virtuelle.	16	29,63 %
Nombre de répondants	54	

5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?

85 % et 100 %	1	2,17 %
50 % à 84 %	5	10,87 %
25 % à 49 %	6	13,04 %
Moins de 25 %	34	73,91 %
Nombre de répondants	46	

Compilation des résultats – Nombre de répondants

6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.

Accompagnement/coaching	19	36,54 %
Formation traditionnelle	5	9,62 %
Aucun moyen n'est utilisé.	23	44,23 %
Autre. Précisez.	5	9,62 %
Nombre de répondants	52	

Vous pouvez également consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?

Service des ressources humaines	32	57,14 %
Formateurs externes	7	12,50 %
Service informatique	5	8,93 %
Autres. Précisez.	12	21,43 %
Nombre de répondants	56	

Vous pouvez également consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?

Oui, ils conçoivent tout le contenu.	12	26,09 %
Oui, ils conçoivent une partie du contenu.	17	36,96 %
Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe.	17	36,96 %
Nombre de répondants	46	

9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?

Voici la compilation des réponses reçues :

- Capacité de se concentrer, discipline.
- Curiosité intellectuelle, volonté d'apprendre, intérêt pour ce mode d'apprentissage.
- Connaissances de base en informatique, maîtrise de l'ordinateur.
- Capacité d'adaptation.
- Rigueur et motivation.
- Autonomie et capacité d'autodéveloppement (ne pas attendre un contact personnalisé).
- Motivation, autonomie.
- Capacité de lire et d'écrire.
- Bonne habileté en gestion du temps.

10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?

Voici la compilation des réponses reçues :

Contenu et formule

- Mise à jour régulière.
- Établissement d'un plan de cours (analyse de besoins, identification des objectifs, choix des activités, etc.).
- Suivi personnalisé afin d'assurer le transfert des apprentissages (*coaching*, mentorat).
- Formation interactive, incluant des questions et réponses, de petits exercices de manipulation.
- Formation bâtie en fonction de la clientèle cible : il est important de bien connaître les apprenants et leur langage, car cela déterminera les intonations de la voix (s'il y a lieu), le format vidéo ou l'utilisation d'avatar, le type d'interaction.
- Application immédiate.
- Utilisation d'images.
- Contenu divisé en courtes capsules.
- Possibilité d'interrompre la session, de sauvegarder et de terminer ultérieurement.
- Vérification que l'autoformation est la meilleure stratégie pédagogique pour diffuser cette formation.

Aménagement du temps et de l'espace

- Lieu de formation favorisant l'apprentissage (salle, éclairage, tranquillité, accès à un ordinateur, etc.).
- Temps libéré pour l'apprentissage.

Engagement des employés, des gestionnaires et de la direction

- Implication des employés, encouragement et suivi des gestionnaires.
- Valorisation de ce type de formation à l'interne : ce n'est pas une sous-catégorie de la formation.

11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?

Vous pouvez consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

Taille de l'entreprise

Moins de 100 employés	17	27,87 %
101 à 500 employés	17	27,87 %
501 à 1000 employés	4	6,56 %
1001 à 5000 employés	13	21,31 %
5001 employés et plus	10	16,39 %
Nombre de répondants	61	

Compilation des résultats – Nombre de répondants

Secteur d'activité

Agriculture, foresterie, pêche et chasse (11)	2	3,28 %
Commerce de détail (44-45)	3	4,92 %
Commerce de gros haute technologie (41b)	1	1,64 %
Commerce de gros pharmaceutique (41a)	0	0,00 %
Construction (23)	0	0,00 %
Extraction minière et extraction de pétrole/gaz (21)	3	4,92 %
Transport et entreposage (48-49)	2	3,28 %
Services publics (22)	1	1,64 %
Soins de santé et assistance sociale/communautaire	2	3,28 %
Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)	1	1,64 %
Administrations publiques - fédérales (91)	2	3,28 %
Administrations publiques - municipales (91b)	2	3,28 %
Administrations publiques - provinciales (91a)	5	8,20 %
Administrations publiques - sociétés d'état (91c)	0	0,00 %
Fabrication autres (31-33)	8	13,11 %
Fabrication haute technologie (31-33b)	5	8,20 %
Fabrication pharmaceutique (31-33a)	0	0,00 %
Arts, spectacles et loisirs	0	0,00 %
Autres services - associations (81a)	1	1,64 %
Autres services - syndicats (81)	0	0,00 %
Autres services (sauf admin. publiques) (81b)	1	1,64 %
Commerce de gros autres (41)	2	3,28 %
Finance et assurances (52)	4	6,56 %
Gestion de sociétés et d'entreprises (55)	0	0,00 %
Hébergement et services de restauration (72)	1	1,64 %
Industrie de l'information et culturelle (51)	3	4,92 %
Services administratifs - services d'emploi (56)	1	1,64 %
Services administratifs autres (56b)	0	0,00 %
Services d'enseignements/gestion (61)	0	0,00 %
Services d'enseignements/professeur (61a)	1	1,64 %
Services immobiliers, location et bail (53)	1	1,64 %
Services professionnels - autres services (54b)	2	3,28 %
Services professionnels - bureau avocats (54a)	0	0,00 %
Services professionnels - services conseils (54)	7	11,48 %
Retraité	0	0,00 %
Sans emploi	0	0,00 %
Ne s'applique pas	0	0,00 %
Nombre de répondants	61	

Questions	Répondants
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p>	<p>Moins de 100 employés (17 répondants)</p> <p>1 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Les clients; des groupes particuliers d'employés 3. Formation technique 4. Moins de 25 % des employés 5. Moins de 25 % 6. Accompagnement/coaching 8. Oui, ils conçoivent tout le contenu. <p>Secteur d'activité : Commerce de gros haute technologie (41b) Ville principale d'activité : Montréal</p>
<p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p>	<p>2 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oui, depuis cette année seulement. 2. Tous les employés 3. Formation technique <p>Nous avons développé des modules sur PowerPoint et nous avons filmé des présentations données par nos experts. Ces (films) modules sont accessible facilement par la suite aux nouveaux.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Moins de 25 % des employés 5. Moins de 25 % 6. Accompagnement/coaching; formation traditionnelle 7. Service des ressources humaines 8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu. 9. Autonomie 10. Bien doser la durée, la facilité de compréhension et surtout faire un retour pour s'assurer de la compréhension. <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b) Ville principale d'activité : logiciel - automatisation</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>3 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Des groupes particuliers d'employés 3. Formation technique 4. Moins de 25 % des employés 5. Moins de 25 % 6. Aucun moyen n'est utilisé. 7. Formateurs externes 8. Oui, ils conçoivent tout le contenu. 9. facilité d'apprentissage, écoute 10. Intéressant et relié à la réalité de l'entreprise 11. Mitel <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51) Ville principale d'activité : Trois-Rivières</p>
	<p>4 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Non, mais nous y réfléchissons. <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services conseils (54) Ville principale d'activité : Montréal</p>
	<p>5 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services conseils (54)</p>

Questions	Répondants
1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?	6 - 1. Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. Secteur d'activité : Services administratifs - services d'emploi (56) Ville principale d'activité : Sorel-Tracy
2. Quelles sont les clientèles visées?	
3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?	
4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?	7 - 1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a) Ville principale d'activité : Victoriaville
5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?	
6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.	8 - 1. Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. Secteur d'activité : Services professionnels - services conseils (54) Ville principale d'activité : Montréal
7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?	
8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?	9 - 1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Services professionnels - services conseils (54) Ville principale d'activité : Montréal
9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?	
10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?	10 - 1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Commerce de détail (44-45) Ville principale d'activité : Boucherville
11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?	11 - 1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53) Ville principale d'activité : Québec
Secteur d'activité	
Ville principale	
	12 - 1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b) Ville principale d'activité : Laval
	13 - 1. Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a) Ville principale d'activité : Québec
	14 - 1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Tous les employés 3. Formation technique 4. 85 % à 100 % des employés 5. 50 % à 84 % 6. Accompagnement/coaching 7. Service des ressources humaines 8. Oui, ils conçoivent tout le contenu. 9. Savoir lire 10. Sujet technique et limité 11. SVI Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b) Ville principale d'activité : Québec
	15 - 1. Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. Secteur d'activité : Services professionnels - services conseils (54) Ville principale d'activité : Montréal

Questions	Répondants
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p>	<p>16 -</p> <p>1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Services professionnels - services conseils (54) Ville principale d'activité : Amos</p>
<p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p>	<p>17 -</p> <p>1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b) Ville principale d'activité : Montréal</p>
<p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p>	<p>101 à 500 employés (17 répondants)</p>
<p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>18 -</p> <p>1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Les clients 3. Formation au contenu récurrent 4. Moins de 25 % des employés 5. Moins de 25 % 6. Aucun moyen n'est utilisé. 7. Direction dédiée. Formations conçues pour la clientèle sur l'éducation aux droits reconnus par la Charte des droits et libertés. 8. Oui, ils conçoivent tout le contenu. 9. Autonomie, discipline, curiosité intellectuelle. 10. Facilité de navigation. Contenu accessible 11. La firme Colibri informatique Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a) Ville principale d'activité : Montréal</p>
	<p>19 -</p> <p>1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Des groupes particuliers d'employés 3. Formation technique 4. Moins de 25 % des employés 5. Moins de 25 % 6. Accompagnement/coaching 7. Service des ressources humaines; formateur interne 8. Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe. 9. Autonomie, capacité d'apprentissage rapide, débrouillardise 10. Un plan de cours détaillée pour l'élève ainsi qu'un suivi plus personnalisé pendant une certaine période après l'apprentissage virtuel, de la part d'un coach. Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33) Ville principale d'activité : Québec</p>
	<p>20 -</p> <p>1. Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire Ville principale d'activité : Montréal</p>
	<p>21 -</p> <p>1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Finance et assurances (52) Ville principale d'activité : Montréal</p>

Questions	Répondants
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p>	<p>22 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Des groupes particuliers d'employés 3. Formation au contenu récurrent 4. 85 % à 100 % des employés 5. 25 % à 49 % 6. Accompagnement/coaching 7. Service des ressources humaines 8. Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe. 9. Rigueur; capacité d'apprentissage dans un tel environnement 10. Le système doit pouvoir offrir du matériel qui peut être imprimé ou donner accès à une personne-ressource. Offrir du temps à l'employé pour compléter sa formation. 11. Compagnie américaine mandatée par notre maison-mère située aux États-Unis. <p>Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33) Ville principale d'activité : Coaticook</p>
<p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>23 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Tous les employés; les clients 3. Formation technique; formation au contenu récurrent 4. 85 % à 100 % des employés 5. 85 % et 100 % 6. Accompagnement/coaching 7. R&D 8. Oui, ils conçoivent tout le contenu. 9. Nature d'informaticien 10. Accessible à tous n'importe quand 11. R&D à l'interne <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51) Ville principale d'activité : Saint-Laurent</p>
	<p>24 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Tous les employés 3. Formation technique; formation au contenu récurrent; formation d'entrée sur l'utilisation des systèmes informatiques internes. 4. 85 % à 100 % des employés 5. 50 % à 84 % 6. Accompagnement/coaching; formation traditionnelle 7. Service informatique; spécialistes selon le domaine à traiter (fiscalité, comptabilité, gestion d'équipe, etc.) 8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu. 9. Rigueur sur la qualité de la participation, capacité d'abstraction et facilité à utiliser les outils informatiques. 10. Les compétences de vulgarisation du formateur, car il est généralement impossible de voir les gestes qui pourraient accompagner son discours en situation de formation traditionnelle. 11. Généralement, professionnels internes et service informatique. <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services conseils (54) Ville principale d'activité : Directeur des services externes en RH</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p>	<p>25 -</p>	<p>1. Oui, depuis cette année seulement.</p> <p>2. Des groupes particuliers d'employés</p> <p>3. Formation technique</p> <p>4. Moins de 25 % des employés</p> <p>5. Moins de 25 %</p> <p>6. Accompagnement/coaching</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe.</p> <p>9. Autonome et responsable</p> <p>10. Intérêt envers la formation</p> <p>11. Cégep et université</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33)</p> <p>Ville principale d'activité : Saint-Jean-Port-Joli</p>
<p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>26 -</p>	<p>1. Oui, depuis cette année seulement.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent; service client, base de la communication, présentation à un groupe...</p> <p>4. Moins de 25 % des employés</p> <p>5. Moins de 25 %</p> <p>6. Aucun moyen n'est utilisé.</p> <p>7. Département de la formation interactive (aux É.U.).</p> <p>8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu.</p> <p>10. Application immédiate et concrète.</p> <p>11. Interne.</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p> <p>Ville principale d'activité : Saint-Eustache</p>
	<p>27 -</p>	<p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>4. 85 % à 100 % des employés</p> <p>5. 50 % à 84 %</p> <p>6. Aucun moyen n'est utilisé.</p> <p>7. Service des ressources humaines; formateurs externes</p> <p>8. Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe.</p> <p>9. Savoir lire</p> <p>10. Pas seulement de la lecture. Doit aussi y avoir un animateur virtuel pour que la formation soit plus dynamique.</p> <p>11. Plusieurs différents</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p> <p>Ville principale d'activité : 14 succursales réparties au Canada</p>
	<p>28 -</p>	<p>1. Non, mais nous y réfléchissons.</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p> <p>Ville principale d'activité : Laval</p>

Questions	Répondants
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>29 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Oui, depuis quelques années déjà. Des groupes particuliers d'employés Formation technique Moins de 25 % des employés Moins de 25 % Formation traditionnelle Service des ressources humaines Oui, ils conçoivent une partie du contenu. Connaissances en informatique; ouverture d'esprit; capacité d'adaptation Environnement physique adéquat (salle, éclairage...); contenu crédible; mise à jour régulièrement; utilisation d'images Centre de Services aux entreprises du Cégep de St-Félicien <p>Secteur d'activité : Agriculture, foresterie, pêche et chasse (11)</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>30 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Oui, depuis cette année seulement. Des groupes particuliers d'employés Formation technique Moins de 25 % des employés Moins de 25 % Accompagnement/coaching Service des ressources humaines; formateurs externes Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe. Être intéressé à suivre une formation de ce type; être à l'aise avec le système informatique utilisé. Prévoir un local tranquille sans distraction; prévoir une formation préalable sur le système informatique utilisé si nécessaire. Nous n'avons pas de fournisseur attiré pour le développement de cours. Nous inscrivons les employés à des formations publiques répondants à leurs besoins. Par exemple, dernièrement, nous avons inscrit plusieurs employés à des formations de ce type avec ADP concernant le système de gestion du temps et des présences et de paye. <p>Secteur d'activité : Commerce de gros autres (41)</p> <p>Ville principale d'activité : Saint-Mathieu-de-Beloeil</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>31 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. <p>Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33)</p> <p>Ville principale d'activité : Fabrication de bières</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>32 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Non, mais nous y réfléchissons. <p>Secteur d'activité : Commerce de gros autres (41)</p> <p>Ville principale d'activité : Montréal</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>33 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. <p>Secteur d'activité : Agriculture, foresterie, pêche et chasse (11)</p> <p>Ville principale d'activité : Longueuil</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>34 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. <p>Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33)</p> <p>Ville principale d'activité : Montréal</p>

Questions	Répondants
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>501 à 1000 employés (4 répondants)</p> <p>35 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Oui, depuis quelques années déjà. Des groupes particuliers d'employés; tous les employés Formation au contenu récurrent; formation technique; formations sur un contenu devant être diffusé dans un court délai à plusieurs employés (200-300) Ex.: Règles sur la LNNTE 50 % à 84 % des employés Moins de 25 % Accompagnement/coaching; réunion éclair pour renforcer le message; aucun moyen n'est utilisé. Service de la formation (il est indépendant des RH chez nous) Oui, ils conçoivent tout le contenu. Habilité à naviguer sur un système informatique; suivre une capsule de formation qui explique comment se fait la navigation dans une autoformation en ligne Avoir un plan de cours (analyse de besoins, identification des objectifs, choix des activités... S'assurer que l'autoformation est la meilleure stratégie pédagogique pour diffuser cette formation). Souvent, les développeurs oublient de passer par la base et s'amuse avec les gadgets disponibles dans les logiciels plutôt que de suivre le plan de développement de la formation. Durée maximum de 15-20 minutes Sujet très circonscrit Beaucoup d'interactivité (jeu questionnaire, animation dans le contenu, exemple concret, possibilité de naviguer dans l'application démontrée) Tout est développé à l'interne dans notre service. Tous les formateurs ont été formés sur les différents outils et nous avons un agent technique qui est une ressource pour tous nos problèmes (elle a appris par elle-même les outils.). Secteur d'activité : Autres services (sauf admin. publiques) (81b) Ville principale d'activité : Montréal et Québec
	<p>36 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Oui, depuis cette année seulement. Tous les employés Formation technique Moins de 25 % des employés Moins de 25 % Accompagnement/coaching Service des ressources humaines Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe. Autonomie De faire partie d'un programme de compagnonnage Firme de consultants spécialisés dans notre domaine Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b) Ville principale d'activité : Montréal
	<p>37 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b) Ville principale d'activité : Repentigny

Questions	Répondants	
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p>	<p>38 -</p>	<p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Langues officielles; formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>4. 50 % à 84 % des employés</p> <p>5. 50 % à 84 %</p> <p>6. Aucun moyen n'est utilisé.</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu.</p> <p>9. Débrouillardise, volonté</p> <p>10. Implication des employés et encouragement de leurs gestionnaires.</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - fédérales (91)</p> <p>Ville principale d'activité : Gatineau</p>
<p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>1001 à 5000 employés (13 répondants)</p> <p>39 -</p>	<p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>4. 50 % à 84 % des employés</p> <p>5. 25 % à 49 %</p> <p>6. Accompagnement/coaching; formation traditionnelle</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu.</p> <p>9. Capacité de se concentrer sur une vidéo et possibilité d'avoir du temps pour se concentrer (pouvoir s'isoler).</p> <p>10. Que ce type de formation soit valorisé à l'interne : ce n'est pas une sous-catégorie de la formation.</p> <p>11. Interne</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p> <p>Ville principale d'activité : Montréal</p>
	<p>40 -</p>	<p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation au contenu récurrent</p> <p>4. Moins de 25 % des employés</p> <p>5. Moins de 25 %</p> <p>6. Accompagnement/coaching</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu.</p> <p>9. De l'autonomie et une démarche d'auto-développement.</p> <p>10. Il faut s'assurer de mener des activités en suivi afin d'assurer le transfert des apprentissages (Coaching - Mentorat).</p> <p>11. Emisphere Solutions</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p> <p>Ville principale d'activité : Montréal</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>41 -</p>	<p>1. Oui, depuis cette année seulement.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation en santé et sécurité au travail; formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>4. Aucun employé n'a encore utilisé les activités de formation virtuelle offertes.</p> <p>5. Moins de 25 %</p> <p>6. Aucun moyen n'est utilisé.</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe.</p> <p>9. Autonomie, curiosité, volonté de se développer, capacité à travailler facilement avec les ordinateurs, autodidacte</p> <p>10. Les modules de formation doivent être brefs - rapidement applicables dans le contexte du travail - très adaptés à l'environnement de travail - facilement accessibles.</p> <p>11. Nous sommes encore dans le processus de sélection pour la majorité des modules. Nous avons retenu ClarityNet pour la formation en santé et sécurité au travail.</p> <p>Secteur d'activité : Extraction minière et extraction de pétrole/gaz (21)</p> <p>Ville principale d'activité : Siège social à Montréal</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>42 -</p>	<p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés; les clients</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>4. 50 % à 84 % des employés</p> <p>5. 50 % à 84 %</p> <p>6. Nous offrons un large catalogue de cours pour lequel aucun moyen n'est utilisé, cependant, pour certains cours spécifique ciblé par l'entreprise, nous accompagnons les participants pendant et après le suivi du cours.</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu.</p> <p>9. Discipline personnel et autonomie</p> <p>10. Elle doit être bâtie en fonction de la clientèle cible. Il est important de bien connaître les apprenants et leur langage. Cela déterminera les intonations de la voix (s'il y a lieu), le format vidéo ou l'utilisation d'avatar, le type d'interaction tel Quixx, choix multiple...</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de détail (44-45)</p> <p>Ville principale d'activité : Montréal</p>
	<p>43 -</p>	<p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>4. 85 % à 100 % des employés</p> <p>5. 25 % à 49 %</p> <p>6. Aucun moyen n'est utilisé.</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Oui, ils conçoivent tout le contenu.</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>44 -</p> <p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent; politiques et procédures</p> <p>4. 25 % à 49 % des employés</p> <p>5. 25 % à 49 %</p> <p>6. Accompagnement/coaching</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu.</p> <p>9. Rigoureux; attentif; débrouillard</p> <p>10. Accessible; claire; applicable; arrimée au plan d'affaires de l'entreprise</p> <p>11. Notre actionnaire principal (Rio Tinto)</p> <p>Secteur d'activité : Extraction minière et extraction de pétrole/gaz (21)</p> <p>Ville principale d'activité : Sept-Îles et Labrador City</p>
<p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>45 -</p> <p>1. Oui, depuis cette année seulement.</p> <p>2. Des groupes particuliers d'employés</p> <p>3. Formation en prévention des pertes</p> <p>4. 25 % à 49 % des employés</p> <p>5. Moins de 25 %</p> <p>6. Accompagnement/coaching</p> <p>7. Service des ressources humaines</p> <p>8. Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe.</p> <p>10. Dynamisme, engagement et suivi de la part des gestionnaires</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de détail (44-45)</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>46 -</p> <p>1. Oui, depuis cette année seulement.</p> <p>2. Tous les employés; des groupes particuliers d'employés</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>Des formations destinées aux employés et aux gestionnaires concernant des sujets RH : reconnaissance, carrière, diversité, histoire de l'entreprise, etc.</p> <p>4. 50 % à 84 % des employés</p> <p>5. Moins de 25 %</p> <p>6. Accompagnement/coaching; formation traditionnelle</p> <p>7. Service des ressources humaines; les équipes de formation métier et les RH partagent la responsabilité.</p> <p>8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu.</p> <p>9. Autonomie, auto-motivation</p> <p>10. Développement de parcours hybrides afin de tirer le meilleur parti de chaque mode.</p> <p>Environnement favorisant l'apprentissage : espace de travail, bruit, temps libéré pour l'apprentissage.</p> <p>11. Divers fournisseurs: processus d'appel d'offres pour chaque contenu.</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p> <p>Ville principale d'activité : Pan-canadien</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>47 -</p> <p>1. Non, mais nous y réfléchissons.</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>

Questions	Répondants	
1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle? 2. Quelles sont les clientèles visées? 3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?	48 -	1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Extraction minière et extraction de pétrole/gaz (21) Ville principale d'activité : Montréal
4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle? 5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?	49 -	1. Non, car ce type de formation n'est pas adapté à notre contexte. Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33) Ville principale d'activité : Montréal
6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.	50 -	1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49) Ville principale d'activité : Montréal métropolitain
7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise? 8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?	51 -	1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)
9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?	5001 employés et plus (10 répondants)	
10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle? 11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?	52 -	1. Oui, depuis quelques années déjà. 2. Tous les employés 3. Tout type de formation qui est destiné à un grand nombre de personnes; formation technique; formation au contenu récurrent 4. 50 % à 84 % des employés 5. 25 % à 49 % 6. Aucun moyen n'est utilisé. 7. Service des ressources humaines; formateurs externes 8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu. 9. Pas de qualité particulière, c'est destiné à tout le monde. 10. De cibler les compétences à développer : plutôt des compétences techniques que soft. 11. Novaconcept Secteur d'activité : Finance et assurances (52) Ville principale d'activité : Montréal
Secteur d'activité Ville principale	53 -	1. Oui, depuis cette année seulement. 3. Formation technique; formation au contenu récurrent 4. 50 % à 84 % des employés 5. Moins de 25 % 6. Aucun moyen n'est utilisé. 7. Service des ressources humaines 8. Oui, ils conçoivent une partie du contenu. 9. Autonomie; rapidité d'apprentissage; esprit de synthèse 10. Formation doit être technique ou réglementaire suivie d'une évaluation Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33) Ville principale d'activité : Montréal
	54 -	1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Fabrication autres (31-33) Ville principale d'activité : Saint-Hyacinthe

Questions	Répondants
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p> <p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p> <p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p> <p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>55 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Oui, depuis cette année seulement. Tous les employés Formation technique; leadership; nouvelle application technologique Aucun employé n'a encore utilisé les activités de formation virtuelle offertes. Moins de 25 % Aucun moyen n'est utilisé. Formateurs externes Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe. Ouverture d'esprit; capacité de travailler avec une PC; curieux La formation virtuelle doit être bien développée et interactive. Utiliser toute les fonctionnalités de l'outil. S'assurer que les formateurs ont reçu une formation sur l'utilisation de la classe virtuelle. <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p> <p>Ville principale d'activité : Montréal</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>56 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Oui, depuis quelques années déjà. Des groupes particuliers d'employés; les clients Formation technique; guides d'utilisation d'application WEB (clients et personnel interne) Moins de 25 % des employés Moins de 25 % Accompagnement/coaching Service des ressources humaines Oui, ils conçoivent une partie du contenu. Autonomie, connaître la base des tâches à effectuer et des processus de travail. Accorder du temps à l'employé pour qu'il complète sa formation, effectuer un suivi de l'apprentissage (évaluation et coaching), formations virtuelles de courte durée seulement, évaluation l'investissement en temps pour développer la formation virtuelle vs l'économie les investissements d'une formation en salle. Variés selon les cas et la disponibilité des firmes. <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p> <p>Ville principale d'activité : Québec</p>
<p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	<p>57 -</p> <ol style="list-style-type: none"> Oui, depuis quelques années déjà. Tous les employés Formation au contenu récurrent 25 % à 49 % des employés Moins de 25 % Accompagnement/coaching; ligne téléphonique Service des ressources humaines; service informatique; service des finances Oui, ils conçoivent tout le contenu. Autonomie; persévérance Formation claire et précise; utilisation image et son; capsules de courte durée; apprentissage et mise en pratique <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p> <p>Ville principale d'activité : Québec</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Votre organisation offre-t-elle de la formation virtuelle?</p> <p>2. Quelles sont les clientèles visées?</p> <p>3. Quel type de formation virtuelle offrez-vous?</p>	58 -	<p>1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b) Ville principale d'activité : Montréal</p>
<p>4. Quelle est la proportion (approximative) de vos employés qui utilisent la formation virtuelle?</p> <p>5. Quelle est la proportion de formation virtuelle offerte annuellement comparativement à la formation traditionnelle?</p>	59 -	<p>1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Services publics (22) Ville principale d'activité : Montréal</p>
<p>6. Parmi les moyens ci-dessous, sélectionnez ceux qui sont utilisés par votre organisation pour favoriser le transfert des apprentissages à la suite d'une formation virtuelle.</p> <p>7. Qui est responsable de la formation en ligne dans votre entreprise?</p>	60 -	<p>1. Non, mais nous y réfléchissons. Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72) Ville principale d'activité : Multi site principalement au Québec</p>
<p>8. Les responsables de la formation en ligne conçoivent-ils le contenu?</p> <p>9. Quelles sont à votre avis les qualités que l'employé doit avoir pour être en mesure de se développer par l'apprentissage virtuel?</p> <p>10. Quelles sont à votre avis les conditions de succès de la formation virtuelle?</p> <p>11. Quel est votre fournisseur de services pour le développement de vos cours de formation virtuelle?</p> <p>Secteur d'activité</p> <p>Ville principale</p>	61 -	<p>1. Oui, depuis quelques années déjà.</p> <p>2. Tous les employés</p> <p>3. Formation technique; formation au contenu récurrent</p> <p>4. 50 % à 84 % des employés</p> <p>5. 25 % à 49 %</p> <p>6. Aucun moyen n'est utilisé.</p> <p>7. Formateurs externes; service des ressources humaines</p> <p>8. Non, le contenu est conçu entièrement à l'externe. Secteur d'activité : Administrations publiques - fédérales (91) Ville principale d'activité : Ottawa/Gatineau</p>