

# Appel à tous

## Rapport

Cet appel à tous concerne la réaction des entreprises à la hausse du prix de l'essence. Voici un aperçu des questions posées :

- Dans quelle région votre entreprise est-elle située?
- Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?
- Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?
- Etc.

Nombre de répondants : 528

Nombre de répondants : 240 (questions complémentaires)

Cet appel à tous a été fait entre le 30 juillet et 8 août 2008.



Reproduction, diffusion et distribution, intégrales ou partielles, par quelque procédé que ce soit, interdites sans l'autorisation de l'Ordre des CRHA et des CRIA du Québec.

Le résumé et les réponses à l'appel à tous, telles que transmises, ne sauraient exprimer en aucun cas l'opinion de l'ORHRI. De plus, il ne s'agit ni d'un avis juridique ni d'un quelconque conseil.

Publié en version électronique en septembre 2008.

1200, avenue McGill College  
Bureau 1400  
Montréal (Québec) H4B 2G7  
(514) 879-1636 - [info@orhri.org](mailto:info@orhri.org)

### Le sondage

Ce sont 528 répondants qui ont été sondés pour connaître leur opinion sur l'impact de l'augmentation du prix de l'essence dans les organisations et sur les moyens d'y faire face. Les répondants proviennent d'entreprises de moins de 100 employés (19,17 %), de 101 à 500 employés (40,04 %), de 501 à 1000 employés (13,09 %), de 1001 à 5000 employés (16,32 %) et de 5001 employés et plus (11,39 %). Ces organisations oeuvrent dans différents secteurs dont, entre autres, la fabrication (24,67 %), les services professionnels et les services-conseils (11,28 %), la finance et les assurances (9,37 %) et le commerce de gros et autres (7,65 %).

Les répondants proviennent d'entreprises qui sont situées dans la grande région de Montréal (67,61 %), dans la grande région de Québec (10,80 %), dans une autre ville disposant d'un réseau de transport en commun (8,14 %) ou autres (13,45 %).

### Le prix de l'essence et les organisations

Les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence sont graves (3,25 %), importants (28,49 %), légers (51,24 %) ou inexistants (17,02 %).

### Le transport en commun

Les répondants qualifient l'accessibilité de leur lieu de travail en transport en commun par : très accessible (33,90 %), assez accessible (27,27 %), peu accessible (24,81 %) et tout à fait inaccessible (14,02 %).

Selon les répondants (dont le pourcentage est indiqué entre parenthèses), le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail est de 0 % à 9 % (3,61 %), 10 % à 19 % (4,94 %), de 20 % à 29 % (5,70 %), de 30 % à 39 % (4,56 %), de 40 % à 49 % (3,61 %), de 50 % à 59 % (4,94 %), de 60 % à 69 % (7,79 %), de 70 % à 79 % (11,60 %), de 80 % à 89 % (21,48 %) et de 90 % à 100 % (31,75 %).

### Aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence

La majorité des organisations (92,69 %) n'ont pas implanté de programme ni de politique en vue d'aider leurs employés à faire face au prix élevé de l'essence, et la majorité des employés (85,47 %) n'ont pas demandé l'instauration d'une telle politique ni d'un tel programme.

Les réponses obtenues lorsque l'on demande aux répondants s'ils croient que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence sont mitigées avec 46,67 % qui répondent par l'affirmative et 53,33 % qui répondent non. D'ailleurs, seulement 19,92 % ont suggéré à la direction de leur organisation une mesure quelconque pour remédier à cette situation.

Parmi les trois suggestions présentées, les répondants ont affirmé que leur organisation songe soit à l'instauration de la semaine de travail comprimée (3,44 %) alors que pour 80,88 %, elle est déjà implantée dans l'organisation, à l'instauration d'une forme de télétravail (7,87 %) alors qu'il est déjà implanté dans l'organisation pour 16,31 % ou à l'instauration d'un programme de covoiturage (19,85 %).

La majorité des organisations (54,42 %) n'ont pas davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés.

Quelques témoignages des efforts des organisations au chapitre des politiques ou des programmes instaurés par les organisations pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence ont été recueillis. Certains répondants favorables à l'instauration de telles politiques et de tels programmes, et voici quelques réflexions à ce propos :

- *À ce stade-ci, rien n'a été fait. Fort probablement que la situation sera discutée à la fin de la période de vacances. En tant qu'entreprise de service, il sera probablement difficile d'offrir du télétravail. Il n'en demeure pas moins qu'une analyse permettra de suggérer des solutions créatives. Notre entreprise a transmis une partie des coûts à notre clientèle en créant une surcharge relative au coût du transport.*
- *Chaque mois, il y a un tirage de 8 à 11 bons d'essence d'une valeur de 100 \$, lors de la réunion avec le président de l'organisation.*
- *Aucune mesure n'a été mise en place spécifiquement pour contrer le coût de l'essence. Cependant, nous payons une partie du coût du transport en commun aux employés qui l'utilisent.*

- *Nous avons acheté deux voitures économiques que nous mettons à la disposition de nos employés ayant à se déplacer dans leur quart de travail pour aller rencontrer des clients. Nous payons la voiture et l'essence. Les employés doivent par contre la laisser à la fin de la journée au bureau pour que d'autres puissent l'utiliser.*
- *Nous donnons des augmentations de salaire sur une base annuelle qui sont basées en partie sur l'augmentation de l'indice du coût de la vie, ce qui comprend l'augmentation des prix de l'essence, prix de nourriture, etc.*

La révision de l'allocation pour les frais de déplacement dans le cadre du travail est le changement le plus porté dans les organisations, on retrouve aussi des changements d'horaires en fonction des horaires du transport en commun et de nombreux programmes de covoiturage.

### **Le complément de sondage**

En complément à ce sondage, quelques questions portant sur le taux de remboursement des frais de déplacement ont été posées à 240 gestionnaires des ressources humaines. Ces répondants représentent des entreprises de diverses tailles, dont des entreprises de 101 à 500 employés (41,60 %), de 1001 à 5000 employés (17,65 %) et de divers secteurs d'activité comme la fabrication (27,85 %), les services professionnels et les services-conseils (12,24 %) ainsi que le commerce de gros (8,86 %).

### **Le taux de remboursement des frais de déplacement**

Le taux de remboursement des frais de déplacement (cents par kilomètre) au sein des entreprises sondées varient actuellement entre 0,00 \$ et 0,60 \$ (moyenne 0,43 \$).

Les taux de remboursement des frais de déplacement (cents par kilomètre) au sein des entreprises sondées au 1<sup>er</sup> janvier 2008 et au 1<sup>er</sup> avril 2008 variaient entre 0,00 \$ et 0,56 \$ (moyenne 0,41 \$).

## Compilation des résultats – Nombre de répondants

### 1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?

Grande région de Montréal	357	67,61 %
Grande région de Québec	57	10,80 %
Autre ville disposant d'un transport en commun	43	8,14 %
Autres	71	13,45 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>528</b>	

### 2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?

Très accessible	179	33,90 %
Assez accessible	144	27,27 %
Peu accessible	131	24,81 %
Tout à fait inaccessible	74	14,02 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>528</b>	

### 3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?

0 %-9 %	19	3,61 %
10 %-19 %	26	4,94 %
20 %-29 %	30	5,70 %
30 %-39 %	24	4,56 %
40 %-49 %	19	3,61 %
50 %-59 %	26	4,94 %
60 %-69 %	41	7,79 %
70 %-79 %	61	11,60 %
80 %-89 %	113	21,48 %
90 %-100 %	167	31,75 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>526</b>	

### 4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?

Un grave problème	17	3,25 %
Un problème significatif	149	28,49 %
Un léger problème	268	51,24 %
Pas de problème du tout	89	17,02 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>523</b>	

### 5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?

Oui	38	7,31 %
Non	482	92,69 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>520</b>	

## Compilation des résultats – Nombre de répondants

---

6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?

Oui	76	14,53 %
Non	447	85,47 %
Nombre de répondants	523	

7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?

Oui	245	46,67 %
Non	280	53,33 %
Nombre de répondants	525	

8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?

Oui	105	19,92 %
Non	422	80,08 %
Nombre de répondants	527	

9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?

Oui	59	12,58 %
Non	410	87,42 %
Nombre de répondants	469	

10. Si non, pourquoi?

Refus de la direction	38	16,24 %
Manque de moyens financiers de l'entreprise	75	32,05 %
Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise	121	51,71 %
Nombre de répondants	234	

11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :

11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?		
Oui	18	3,44 %
Non	423	80,88 %
La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.	82	15,68 %
Nombre de répondants	523	

11.2) d'introduire une forme de télétravail?			
	Oui	41	7,87 %
	Non	395	75,82 %
Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.		85	16,31 %
Nombre de répondants		521	

11.3) d'implanter un programme de covoiturage?			
	Oui	103	19,85 %
	Non	416	80,15 %
Nombre de répondants		519	

12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.
- 

Vous pouvez consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?
- 

	Oui	237	45,58 %
	Non	283	54,42 %
Nombre de répondants		520	

### Taille de l'entreprise

---

Moins de 100 employés	101	19,17 %	
101 à 500 employés	211	40,04 %	
501 à 1000 employés	69	13,09 %	
1001 à 5000 employés	86	16,32 %	
5001 employés et plus	60	11,39 %	
Nombre de répondants		527	

## Compilation des résultats – Nombre de répondants

### Secteur d'activité

Administrations publiques - fédérales (91)	4	0,76 %
Administrations publiques - municipales (91b)	15	2,87 %
Administrations publiques - provinciales (91a)	10	1,91 %
Administrations publiques - sociétés d'État (91c)	5	0,96 %
Arts, spectacles et loisirs	7	1,34 %
Autres services - associations (81a)	27	5,16 %
Autres services (sauf administrations publiques) (81b)	24	4,59 %
Commerce de gros - autres (41)	40	7,65 %
Fabrication - autres (31-33)	129	24,67 %
Fabrication haute technologie (31-33b)	23	4,40 %
Fabrication pharmaceutique (31-33a)	14	2,68 %
Finance et assurances (52)	49	9,37 %
Gestion de sociétés et d'entreprises (55)	0	0,00 %
Hébergement et services de restauration (72)	10	1,91 %
Industrie de l'information et culturelle (51)	7	1,34 %
Services administratifs - services d'emplois (56)	4	0,76 %
Services administratifs - autres (56b)	1	0,19 %
Services d'enseignements/gestion (61)	4	0,76 %
Services d'enseignements/professeur (61a)	7	1,34 %
Services immobiliers, location et bail (53)	7	1,34 %
Services professionnels - autres services (54b)	20	3,82 %
Services professionnels - bureau d'avocats (54a)	6	1,15 %
Services professionnels - services-conseils (54)	59	11,28 %
Services publics (22)	4	0,76 %
Soins de santé et assistance sociale/communautaire	8	1,53 %
Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)	14	2,68 %
Transport et entreposage (48-49)	25	4,78 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>523</b>	



### QUESTIONS COMPLÉMENTAIRES

NOTE : Ce questionnaire a été soumis seulement à ceux qui ont répondu aux questions initiales.

#### 1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?

---

Grande région de Montréal	166	69,74 %
Grande région de Québec	22	9,24 %
Autre ville disposant d'un transport en commun	16	6,72 %
Autres	34	14,29 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>238</b>	

#### 2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au **1er janvier 2008**? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)

---

Moyenne : 41

Vous pouvez également consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

#### 3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au **1er avril 2008**? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)

---

Moyenne : 41

Vous pouvez consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

#### 4. **Actuellement**, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)

---

Moyenne : 43

Vous pouvez consulter la section COMPILATION DES RÉSULTATS - PAR RÉPONDANT.

#### Taille de l'entreprise

---

Moins de 100 employés	50	21,01 %
101 à 500 employés	99	41,60 %
501 à 1000 employés	30	12,61 %
1001 à 5000 employés	42	17,65 %
5001 employés et plus	17	7,14 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>238</b>	

## Compilation des résultats – Nombre de répondants

### Secteur d'activité

Administrations publiques - fédérales (91)	2	0,84 %
Administrations publiques - municipales (91b)	5	2,11 %
Administrations publiques - provinciales (91a)	4	1,69 %
Administrations publiques - sociétés d'État (91c)	2	0,84 %
Arts, spectacles et loisirs	4	1,69 %
Autres services - associations (81a)	8	3,38 %
Autres services (sauf administrations publiques) (81b)	9	3,80 %
Commerce de gros - autres (41)	21	8,86 %
Fabrication - autres (31-33)	66	27,85 %
Fabrication haute technologie (31-33b)	9	3,80 %
Fabrication pharmaceutique (31-33a)	8	3,38 %
Finance et assurances (52)	17	7,17 %
Gestion de sociétés et d'entreprises (55)	1	0,42 %
Hébergement et services de restauration (72)	3	1,27 %
Industrie de l'information et culturelle (51)	2	0,84 %
Services administratifs - services d'emplois (56)	1	0,42 %
Services administratifs - autres (56b)	3	1,27 %
Services d'enseignements/gestion (61)	0	0,00 %
Services d'enseignements/professeur (61a)	5	2,11 %
Services immobiliers, location et bail (53)	4	1,69 %
Services professionnels - autres services (54b)	9	3,80 %
Services professionnels - bureau d'avocats (54a)	3	1,27 %
Services professionnels - services-conseils (54)	29	12,24 %
Services publics (22)	3	1,27 %
Soins de santé et assistance sociale/communautaire	2	0,84 %
Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)	5	2,11 %
Transport et entreposage (48-49)	12	5,06 %
<b>Nombre de répondants</b>	<b>237</b>	

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>Moins de 100 employés (101 répondants)</b></p> <p><b>1 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal                  2. Peu accessible                  3. 90 %-100 %                  4. Un léger problème                  6. Non                  7. Non                  8. Non                  9. Non                  11.1 Non                  11.2 Non                  11.3 Non                  13. Oui                  Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?                  11.2) d'introduire une forme de télétravail?                  11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>2 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal                  2. Très accessible                  3. 50 %-59 %                  4. Un léger problème                  5. Non                  6. Oui                  7. Non                  8. Non                  11.1 Non                  11.2 Non                  11.3 Non                  12. Nous sommes très accessible par le transport en commun; donc c'est souvent le choix de l'employé de prendre sa voiture pour se rendre au travail. Nous donnons des augmentations de salaire sur une base annuelle qui sont basées en partie sur l'augmentation de l'indice du coût de la vie, ce qui comprend l'augmentation des prix de l'essence, prix de nourriture, etc.                  Nous avons beaucoup d'employés qui doivent cependant se déplacer chez des clients. Pour ce personnel, nous remboursons le kilométrage dans certains cas au taux maximum permis par Revenu Canada. Nous sommes en train de réviser cette politique en raison des prix d'essence puisque les employés ont demandé de réduire le nombre de kilomètres à parcourir pour être éligible à un remboursement.                  13. Non                  Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>3 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec                  2. Très accessible                  3. 80 %-89 %                  4. Un léger problème                  5. Non                  6. Non                  7. Oui                  8. Non                  9. Non                  10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise                  11.1 Non                  11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.                  11.3 Non                  13. Oui                  Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>4 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>5 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Programme de covoiturage mis en place; covoiturage de type navette vers arrêt d'autobus et métro.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>6 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
	<p>7 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>8 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - bureau d'avocats (54a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p>	<p><b>9 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p><b>10 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>11 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>12 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>13 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>14 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Taux de remboursement au kilomètre majoré</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
	<p><b>15 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>16 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Premier été avec semaine de 4 jours; sur adhésion volontaire (plusieurs raisons dont le transport).</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>17 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>18 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>19 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>20 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>21 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>22 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>



## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>23 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>24 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>25 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons augmenté le taux de remboursement de kilométrage à 0,50 \$</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>26 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>27 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>28 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous tentons de maximiser les déplacements chez les clients en essayant de mieux les organiser : concentrer des rencontres clients dans le même secteur dans la même journée, mieux planifier les rencontres.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>29 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Les horaires de travail ont été changés en juin 08. Par conséquent, nous avons instauré les quarts de 12 heures. Les employés travaillent 3 jours par semaine pendant trois semaines et 4 jours pendant 1 semaine. Un des éléments qui nous avantagait pour effectuer ce changement était l'augmentation du prix de l'essence et le voyage etc. Au lieu de voyager 5 jours, l'employé voyage 3 jours.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>30 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>31 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>32 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>33 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>34 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>35 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous payons une allocation de transport et de stationnement à nos employés équivalent au coût de la carte de la CAM. (66,25 \$/mois)</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>36 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. On envisage d'implanter l'horaire d'été, les horaires à temps partiel, le télétravail ainsi que les horaires flexibles mais plus dans une optique de conciliation travail/famille.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>37 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Une majorité de nos employés œuvrent à partir de leur résidence et doivent se rendre régulièrement chez leurs clients.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>38 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Politique de véhicules de compagnie révisée pour ne plus rembourser l'essence pour les gestionnaires. Un montant forfaitaire a été inclus dans l'allocation pour inclure une partie du remboursement des frais d'essence. Le but premier de cette démarche était de couper dans les coûts reliés à la flotte/allocations de véhicule et de gérer les dépenses associées à l'augmentation du coût de l'essence. D'autre part, tout le kilométrage pour raison d'affaires sera remboursé selon les lignes directrices en vigueur.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>39 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>40 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>41 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>42 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>43 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>44 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>45 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>46 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Aucune politique n'a été mise en place pour pallier la hausse des prix de l'essence. Toutefois, nous avons déjà en place une politique de remboursement pour les dépenses, incluant les déplacements, très avantageuse. Cela satisfait donc nos employés qui, pour la majorité, travaillent dans le domaine des services-conseils.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p>	<p>47 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons mis en place un système de covoiturage. Nous avons également mis en place un programme pour partager les coûts du transport en commun. Cette initiative découle plus d'une préoccupation de développement durable et du respect de l'environnement que d'une économie du coût de l'essence. 1er mois, l'employeur paie entièrement les frais du transport en commun, le deuxième mois, 75 % des frais sont assumés par l'employeur et le troisième mois, 50 % et ce, à chaque mois d'utilisation du transport en commun.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>48 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>49 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Arts, spectacles et loisirs</p>



Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>50 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p>	<p>51 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>52 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Aucune</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
	<p>53 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>54 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>55 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>56 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Plusieurs employés (10%) font déjà du covoiturage. Un employé a démissionné pour cause du prix de l'essence. Il devait faire 200 km par jour (aller-retour) pour se rendre au travail. D'autres employés songent à quitter, pour la même raison. Nous prévoyons prendre une décision à l'automne sur la mise en place possible de la semaine comprimée (4 jours /semaine au lieu de 5).</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>57 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. VOUS AURIEZ DÛ PROFITER DE CE SONDAGE POUR DEMANDER QUELLE EST L'ALLOCATION ACCORDÉE AU km 0.45 \$/km pour le remboursement des déplacements. Et si les entreprises ont modifié leur montant d'allocation suite à la hausse du carburant. Cette question est demandée par nos employés.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>58 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nos employés demeurent en majorité à proximité.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>59 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>60 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>61 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>62 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>63 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Malgré le fait qu'une grande partie de notre travail peut s'effectuer du bureau (téléphone, courriel, etc.), La Relance Outaouais exige que nous utilisions notre auto. L'utilisation du transport en commun est autorisée à 1 personne de façon temporaire pour des raisons de santé.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services administratifs - services d'emplois (56)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>64 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Télétravail; augmentation des frais de remboursement de kilométrage pour les employés qui ont à visiter des clients: de 0,43 \$ à 0,46 \$</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>65 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>66 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>67 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>68 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>69 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous n'avons aucune politique à ce sujet.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>70 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>71 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>72 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Paiement de l'équivalent d'un plein d'essence/semaine pour celui qui fait du covoiturage (3 personnes) Un demi-plein si 2 personnes.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>73 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
	<p>74 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>75 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>76 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - bureau d'avocats (54a)</p> <hr/> <p><b>77 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p> <hr/> <p><b>78 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/gestion (61)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>79 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>80 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Notre compagnie fonctionne par objectifs; donc chacun peut planifier sa semaine de travail à sa convenance afin d'atteindre ses objectifs. Ceci a été implanté dans un but HUMAIN pour les employés vs leurs tâches personnelles et familiales et non dans une optique de hausse des prix de l'essence.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>81 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Depuis le premier mai, l'allocation au kilométrage pour les employés qui utilisent leur véhicule pour le travail a été portée de 42 cents à 50 cents le kilomètre.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>82 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>83 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>84 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>85 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>86 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous sommes une boîte de consultation - donc les projets chez les clients coûtent plus cher, et ces frais sont inclus dans le taux horaire de facturation plus élevé que l'année passée.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>87 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous remboursons le Kilométrage aux employés pour les déplacements dans le cadre de leurs fonctions. 0.41 \$ du km, nous suivons la politique du Conseil du trésor, qui réagit une fois par année en avril. Donc, la prochaine augmentation aura lieu en avril 2009.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>88 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Politique de télétravail en raison d'un maximum de 2 jours semaine par employé. Cette politique a été adoptée suite à l'augmentation du coût de l'essence mais elle a pris naissance dans le cadre d'initiative de responsabilité sociale de l'entreprise pour réduire les émissions de gaz et ménager les infrastructures routières et pour faire sa part pour l'environnement.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>89 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>90 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p><b>91 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>92 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>93 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Des employés s'organisent entre eux pour le covoiturage; des gens pensent à changer d'emploi. Des renseignements devraient être diffusés pour connaître les municipalités ou parties des municipalités où les gens travaillent.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/gestion (61)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>94 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation du tarif par km pour les bénévoles qui prennent leur voiture.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>95 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>96 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>97 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>98 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - bureau d'avocats (54a)</p>
	<p><b>99 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>100 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>101 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p><b>101 à 500 employés (211 répondants)</b></p>		
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>102 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons 3 pays à couvrir dans la gestion des frais d'essence (Canada, États-Unis et Mexique). Notre stratégie fut de ramener à un certain « calme » chez les employés préoccupés de façon excessive par le prix de l'essence. Nous avons présenté les études du CAA et du AAA qui montrent bien que le coût de l'essence ne représente que 20 % du prix d'utilisation du véhicule et que les variations du prix de l'essence sont donc plus "marginales" que la dramatisation médiatique. Par contre, nous suivons de très près les variations de prix pour les 3 pays et ajustons le remboursement en conséquence.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>103 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>104 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>105 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>
	<p>106 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>107 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>108 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>109 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>110 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>111 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Seule politique qui ait été envisagée est que les déplacements pour le travail sont rémunérés 0.35 \$/km. Ils veulent donc augmenter ce taux. Seule chose, comme nous avons été achetés par une très grosse compagnie, il y a plusieurs niveaux hiérarchiques à passer et cela devient difficile, surtout quand ça implique un déboursé d'argent.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>112 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Les représentants sur la route sont remboursés pour leur km. Cette allocation n'a toujours pas été augmentée en plus d'un an...</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services administratifs - autres (56b)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>113 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. J'aimerais connaître la réaction des entreprises en référence au montant remboursé pour les déplacements d'affaires (\$/km).</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>114 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p><b>115 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>116 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - fédérales (91)</p>
	<p><b>117 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>118 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>119 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>120 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p><b>121 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>122 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>123 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. En fait, nous sommes en train de regarder quelle mesure nous pourrions adopter.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>124 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>
	<p>125 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>126 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>12. Horaire 9/80 - demande sera présentée auprès de la commission</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>127 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous pensons mettre sur pied des places de stationnement spécifique pour les gens qui font du covoiturage.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>128 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
	<p>129 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>130 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Aucune n'a été faite et aucune proposition non plus. Mais les résultats de ce sondage pourraient éventuellement amener le service des RH vers une initiative aidant les employés à palier ces hausses.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>131 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. UNE PERSONNE QUI HABITAIT À 1 h DE ROUTE DU BUREAU, NOUS LUI AVONS OFFERT DE FAIRE DU TÉLÉTRAVAIL.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>132 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. La plupart des gens qui doivent voyager sur la route avec un véhicule ont le véhicule fourni et le gaz est payé par la compagnie. Il est bien sûr demandé aux travailleurs de payer leur propre facture de gaz pour leur voyage personnel, mais c'est sur la bonne foi des travailleurs.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>133 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>134 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>135 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
	<p>136 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>137 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>138 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>139 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>140 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>141 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>142 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>143 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
	<p><b>144 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>145 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Arts, spectacles et loisirs</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>146 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>147 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>148 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>149 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Le seul impact (et important) qu'a eu la hausse du prix de l'essence se situe au niveau de nos représentants qui sont sur la route et qui utilisent leur automobile pour leur travail. Nous avons augmenté notre taux de remboursement de kilométrage.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>150 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Le seul élément que nous allons modifier si la hausse des prix persiste est le montant remboursé pour le kilométrage.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>151 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons un programme pour reconnaître et encourager les comportements verts. Par exemple, nous donnons une récompense à nos employés utilisant des moyens de transports verts.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>152 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>153 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>154 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p><b>155 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>156 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>157 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>158 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p><b>159 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - sociétés d'État (91c)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>160 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>161 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p> <hr/> <p><b>162 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p> <hr/> <p><b>163 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>164 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>165 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>166 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
	<p><b>167 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services publics (22)</p>



Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>168 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>169 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>170 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>171 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>172 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous offrons un service de navette jusqu'au métro. Les dépenses automobiles sont déductibles d'impôts selon le pourcentage d'utilisation. Une augmentation du prix de l'essence sera compensée par des dépenses déductibles plus élevées.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>173 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous révisons 2 fois par année le taux de kilométrage dans la politique des frais de déplacement.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>174 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Les horaires comprimés et adaptés existent déjà. Le covoiturage est déjà une pratique significative.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>175 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p> <hr/> <p><b>176 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p> <hr/> <p><b>177 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p> <hr/> <p><b>178 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>179 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. La seule mesure prise par mon entreprise fut d'augmenter le taux de remboursement pour du kilométrage effectué pour le travail (et non pour le déplacement de la résidence au travail).</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>180 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. C'est un problème d'inflation. Donc je prévois des demandes en conséquence lors du renouvellement de la convention collective, et aussi une majoration du montant par kilométrage remboursé, ce qui a déjà été fait auparavant. Arrêtons de jouer à la « maman » avec les employés (rh surtout) et de créer des politiques ou de l'aide spéciale... On en est au début d'une période d'inflation, à mon avis, et il y a des mécanismes de négociation des conditions de travail qui en tiendront compte si les employés en font une priorité dans le futur.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>181 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Révision du taux de remboursement des frais de kilométrage lors des déplacements d'affaires.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>182 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>183 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>184 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
	<p><b>185 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>186 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Programme complet d'attraction et de rétention de personnel ayant pour thème : Qualité de vie (conciliation travail-famille-loisirs, horaires flexibles, télétravail avec outils de travail mobiles, semaine comprimée, covoiturage, aide financières aux gens habitant à + de 50 km, promotion de l'activité physique, etc.).</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>187 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nos employés se déplacent pour visiter des clients. Nous avons augmenté l'allocation pour les déplacements de 0,45 \$ à 0,60 \$/km.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services administratifs - services d'emplois (56)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>188 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous cherchons à savoir ce que les entreprises font pour implanter notre politique...</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>189 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p><b>190 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>191 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
	<p><b>192 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>193 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons une politique Défi transport vert qui vise à récompenser les employés qui utilisent un mode de transport plus écologique pour se rendre au travail.</p> <p>13. Oui</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>194 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>195 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
	<p>196 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>



Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>197 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous révisons notre politique à tous les trimestres afin d'ajuster le montant du km remboursé pour les distances parcourues pour affaires. Quant aux distances parcourues pour se rendre au travail (non remboursables), nous envisageons d'instaurer une politique incitative au covoiturage pour le début 2009.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>198 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons proposé à la direction de payer une partie ou la totalité des coûts du transport en commun pour les employés car c'est un avantage qui pourrait être déductible d'impôt sur l'entreprise, mais la direction n'est pas encore prête à cette idée.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>199 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons acheté 2 voitures économiques que nous mettons à la disposition de nos employés ayant à se déplacer dans leur quart de travail pour aller rencontrer des clients. Nous payons la voiture et l'essence. Les employés doivent par contre la laisser à la fin de la journée au bureau pour que d'autres puissent l'utiliser.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>200 -</p> <p>1. Autres 2. Tout à fait inaccessible 3. 90 %-100 % 4. Un problème significatif 5. Oui 6. Non 7. Oui 8. Non 9. Oui 11.1 Non 11.2 Oui 11.3 Non 12. Allocation de frais de déplacement 13. Non Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>201 -</p> <p>1. Grande région de Montréal 2. Peu accessible 3. 60 %-69 % 4. Un léger problème 5. Non 6. Non 7. Non 8. Non 9. Non 10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise 11.1 Non 11.2 Non 11.3 Non 13. Non Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>202 -</p> <p>1. Autres 2. Tout à fait inaccessible 3. 90 %-100 % 4. Un problème significatif 5. Non 6. Non 7. Oui 8. Non 9. Non 11.1 Non 11.2 Non 11.3 Oui 13. Oui Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>203 -</p> <p>1. Grande région de Québec 2. Très accessible 3. 80 %-89 % 4. Un problème significatif 5. Non 6. Non 7. Oui 8. Non 9. Non 11.1 Non 11.2 Non 11.3 Non 13. Oui Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>204 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Durant l'été, la plupart des employés et des gestionnaires sont en vacances; en clair, rien ne se passe, ne se décide ou ne se demande durant l'été.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>205 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. En plus de la possibilité de télétravail pour certaines personnes, le montant alloué pour le remboursement des comptes de dépenses a été ajusté à la hausse. Il n'existe pas de politique de covoiturage, mais l'entreprise en fait la publicité en distribuant par courriel des articles en vantant les bienfaits.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>206 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>207 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>208 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons uniquement modifié le taux de kilométrage pour les gens qui utilisent leur véhicule dans le cadre de leur travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Arts, spectacles et loisirs</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>209 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons déjà une politique de remboursement de km pour l'utilisation du véhicule du particulier pour le travail. Le taux a été rehaussé en juin 2008 à 0,5 2\$/km; il était à 0,41 \$. Tous nos employés, dont 80 % sont des professionnels ou ingénieurs, gagnent plus de 14 \$ l'heure.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>210 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>211 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>212 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>213 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>214 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>215 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>216 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>217 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>218 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>219 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>220 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - fédérales (91)</p> <hr/> <p><b>221 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	222 -	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Ajuster le montant de remboursement pour le kilométrage</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	223 -	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	224 -	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
	225 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>226 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Le covoiturage est selon moi la meilleure solution pour ceux qui trouvent que le prix de l'essence est trop élevé. Je trouve dangereux que les employeurs interviennent avec des politiques... Une fois le pied dans engrenage, il est difficile de se retirer et avec la mondialisation des marchés, il est important de ne pas s'enfoncer davantage, car ce seront les emplois qui seront mis en péril!</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>227 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Créer une grille de remboursement de kilométrage pour suivre le prix de l'essence à la pompe. Une augmentation à la pompe donne un remboursement plus élevé.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - bureau d'avocats (54a)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>228 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Hausse du taux de kilométrage pour le remboursement de frais de déplacement pour l'entreprise.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>229 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>230 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>231 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>232 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>233 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>234 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>235 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
	<p>236 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	237 -	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	238 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	239 -	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
	240 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>241 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous embauchons des livreurs avec leur voiture pour faire de la livraison, nous avons installé une révision de la prime versée en s'inspirant du site Régie de l'énergie (Québec).</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>242 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Révision du taux de remboursement au km pour les déplacements liés au travail</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>243 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons envisagé le covoiturage et effectué un sondage auprès des employés. Malgré l'intérêt d'environ 35 % des employés à faire du covoiturage, les horaires de travail ne permettent majoritairement pas le covoiturage.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>244 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>245 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Hausse du taux alloué pour les déplacements \$/km</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - sociétés d'État (91c)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>246 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Arts, spectacles et loisirs</p>
	<p><b>247 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>248 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>249 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>250 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>251 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>252 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons un horaire flexible qui nous permet d'éviter les moments de trafic et de mieux organiser la journée. Aucune demande de la part des employés n'a été faite jusqu'à maintenant.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>253 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>254 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Ce n'est pas une politique globale, puisque nous privilégions déjà le télétravail, nous essayons d'être plus compréhensif lorsqu'il y a des demandes (i.e. : le vendredi p.m. chez nous, c'est congé pour l'été depuis déjà 3 ans; alors ceci contribue à la réduction de voyageant: les employés prennent presque tous le vendredi a.m. en congé).</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>



## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>255 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p> <hr/> <p><b>256 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p> <hr/> <p><b>257 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services publics (22)</p> <hr/> <p><b>258 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>259 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Travaillant au sein d'une entreprise de transport, les coûts relatifs à l'augmentation des prix de l'essence sont importants. Une campagne de sensibilisation a été effectuée au début de l'été auprès de nos chauffeurs. Un programme de bonus « d'économie d'essence » a été mis en place pour nos chauffeurs afin de les inciter à diminuer au maximum les « ralentis moteurs » et à adopter une conduite de leur véhicule plus économique. Pour les employés de bureau et les autres catégories d'emplois, aucune mesure n'a été prise pour le moment.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>260 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Un véhicule disponible à tous pour les déplacements pour le travail. Favorise le covoiturage pour se rendre au travail. Révision de la compensation pour utilisation du propre véhicule de l'employé pour le travail. Conférences téléphoniques.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>261 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>262 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Hausse du remboursement des frais de kilométrage</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>263 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>264 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>265 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation du remboursement à 0,52 \$/km.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>266 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>267 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>268 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
	<p>269 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>270 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>271 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>272 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>273 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>274 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons 9 bureaux. Ceux où le transport en commun est inexistant, les employés font un peu de covoiturage mais plusieurs restent très près. Pour les employés qui se déplacent au nom de l'entreprise, l'allocation de déplacement a été augmentée. Nous avons une grande partie de nos employés qui bénéficie d'un horaire de 4 ou 3 jours/semaine.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>275 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Puisque l'entreprise se situe à environ 100 km des ponts à Québec, nous avons depuis plusieurs années un système de covoiturage avec véhicule fourni par l'entreprise. Ce programme n'est actuellement accessible que pour les employés de bureau demeurant près de Lévis et Québec. Nous sommes actuellement à repenser le tout.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>276 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous remboursons 0,50 \$/km aux employés qui doivent utiliser leur voiture pour le travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Arts, spectacles et loisirs</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>277 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>278 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>279 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
	<p><b>280 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>281 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Encouragement à souscrire à l'écopasse (passe de transport en commun déductible des dépenses de l'impôt). Mais l'encouragement ne vient pas de la haute direction mais plutôt d'employés sensibles à l'environnement. Ceci est couplé avec un problème d'espace de stationnement.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>282 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Seule politique est de hausser le prix minimum des commandes pour nos clients et surcharge pour le transport.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>283 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous offrons le titre de transport à tous nos employés pour les inciter à prendre le transport en commun.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services publics (22)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>284 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p>	<p>285 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>286 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
	<p>287 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>288 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Aucune mesure n'a été mise en place spécifiquement pour contrer le coût de l'essence. Cependant, nous payons une partie du laissez-passer du transport en commun aux employés qui l'utilisent.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>289 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation du taux de remboursement pour le kilométrage parcouru dans le cadre de ses fonctions</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>290 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous sommes en questionnement et en train de regarder ce que l'on peut faire pour aider les employés. Dans un 1er temps, il s'agit de la responsabilité de l'employé.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>291 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p>	<p>292 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>293 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>294 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>295 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>296 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>297 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>298 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>299 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation du remboursement du kilométrage</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>300 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>301 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	302 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	303 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	304 -	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p>
	305 -	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>306 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>307 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. À chaque mois, il y a un tirage de 8 à 11 bons d'essence d'une valeur de 100 \$, lors du meeting avec le président de l'organisation.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>308 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. La politique de covoiturage est déjà implantée.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>309 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>310 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>311 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Employés déjà à temps partiel et la plupart résidant dans la ville de l'organisation.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>



Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>312 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nos employés sont déjà sensibilisés au covoiturage.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p> <hr/> <p><b>501 à 1000 employés (69 répondants)</b></p> <hr/> <p><b>313 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation de l'allocation de kilométrage pour les déplacements reliés au travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p> <hr/> <p><b>314 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Il y a covoiturage de façon naturelle puisque l'usine est située à environ 30 minutes de la ville.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>315 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous sommes encore à 40¢ pour le kilométrage professionnel, on est loin de l'instauration d'un programme quelconque pour contrer la hausse du prix de l'essence!!!</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>316 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation de l'allocation automobile pour les employés utilisant leur véhicule pour les fins de leur travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>317 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons une politique de remboursement des frais de déplacement aux employés qui utilisent leur voiture dans le cadre de leur fonction. La direction a revu la politique afin de hausser le taux de remboursement au kilométrage.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>318 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p> <hr/> <p><b>319 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>320 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p> <hr/> <p><b>321 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>322 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. La modification apportée vise seulement un certain groupe d'employés c'est-à-dire les représentants travaillant la majeure partie du temps sur la route. Le montant remboursé par km a été révisé.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>323 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons augmenté le montant remboursé par km lorsque les employés utilisent leur voiture dans le cadre du travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>324 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. À ce stade-ci rien n'a été fait. Fort probablement que la situation sera discutée à la fin de la période de vacances. En tant qu'entreprise de service, il sera probablement difficile d'offrir du télétravail. Il n'en demeure pas moins qu'une analyse pourrait permettre de suggérer des solutions créatives. Notre entreprise a référé une partie des coûts à notre clientèle en créant une surcharge relative au coût du transport.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>325 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec                  2. Très accessible                  3. 60 %-69 %                  4. Pas de problème du tout                  5. Non                  6. Non                  7. Non                  8. Non                  11.1 Non                  11.2 Non                  11.3 Non                  13. Oui                  Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?                  11.2) d'introduire une forme de télétravail?                  11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p><b>326 -</b></p> <p>1. Autres                  2. Tout à fait inaccessible                  3. 60 %-69 %                  4. Un léger problème                  5. Non                  6. Non                  7. Oui                  8. Non                  9. Non                  11.1 Non                  11.2 Non                  11.3 Non                  12. Le covoiturage existe déjà.                  13. Non                  Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>327 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal                  2. Très accessible                  3. 0 %-9 %                  4. Un problème significatif                  5. Non                  6. Non                  7. Oui                  8. Non                  9. Non                  11.1 Non                  11.2 Non                  11.3 Non                  13. Non                  Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>328 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal                  2. Assez accessible                  3. 80 %-89 %                  4. Pas de problème du tout                  5. Non                  6. Oui                  7. Non                  8. Non                  11.1 Non                  11.2 Non                  11.3 Oui                  13. Oui                  Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>329 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - bureau d'avocats (54a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>330 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>331 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p><b>332 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Programme de covoiturage mis en place en 2007</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>333 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Hausse du remboursement au km pour fins professionnelles</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>334 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>335 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
	<p><b>336 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>337 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - sociétés d'État (91c)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>338 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>339 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
	<p><b>340 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>



Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>341 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Remboursement de 0,41 \$ le km parcouru pour affaires.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>342 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>343 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
	<p><b>344 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>345 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Certaines unités ont opté pour rembourser les titres de transport en commun afin d'inciter les employés à utiliser le transport en commun. L'entreprise n'a qu'augmenté la valeur au km remboursable via rapport de dépenses. Aucune autre alternative n'a été envisagée. Par contre, nous remarquons que depuis 6 mois, les avis de télétravail sont plus nombreux mais non de manière significative.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>346 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Modification du remboursement du kilométrage affaires selon les variances du prix du pétrole (au 3 mois).</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>347 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Possiblement revoir le taux de remboursement par kilomètre pour l'utilisation du véhicule personnel et majorer la rémunération en fonction de l'inflation.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p><b>348 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Il y a eu une pétition par rapport au remboursement des frais de déplacements pour augmenter le tarif lors de déplacements dans le cadre du travail. Par contre, aucune mesure n'a été prise pour ce qui est de se rendre au travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>349 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation du montant remboursable pour frais de km lors des déplacements professionnels</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>350 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Le programme (incitation au covoiturage) est en voie d'être mis en place. Objectif: octobre 2008</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>351 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>352 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>353 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
	<p><b>354 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>355 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>356 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation du montant versé par kilomètre</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>357 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
	<p>358 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>359 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>360 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>361 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p><b>362 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>363 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>364 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>365 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p> <hr/> <p><b>366 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p>	<p><b>367 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Votre sondage est biaisé. Si un organisme comme le nôtre décide de ne pas émettre de politique pour une raison que cette hausse ne le touche pas, vous n'avez pas de porte de sortie et le sondage à la question 10 entraîne un biais dans votre choix de réponse. D'autres questions sont ainsi incorrectes ou le choix de réponses. Vous auriez intérêt à utiliser une personne-ressource en évaluation et méthode ou une spécialité connexe. Merci de m'avoir lu et si vous effectuez une information publique celle-ci sera un peu biaisée, prenez garde</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>
<p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p><b>368 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons déjà en place une politique de remboursement pour usage d'auto personnelle dans le cadre du travail dont le montant varie en fonction du prix de l'essence.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services administratifs - services d'emplois (56)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>369 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Promouvoir le programme l'Abonne-bus</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>370 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>371 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Prime de déplacement (kilométrage) revue à la hausse</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>372 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Le tarif de remboursement au kilométrage a été révisé.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>373 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>374 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Les 3 programmes ci-haut mentionnés ont déjà été demandés à la direction depuis plusieurs années. Nous sommes en attente d'une politique à cet effet...politique qui se fait attendre!!</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - fédérales (91)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>375 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>376 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation du remboursement pour le km fait pour le travail</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services administratifs - services d'emplois (56)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>377 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>378 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>379 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>380 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>381 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>1001 à 5000 employés (86 répondants)</p> <p>382 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons implanté un programme de covoiturage. Pour influencer les gens à utiliser ce moyen de transport, nous avons introduit cela à notre programme d'innovation. C'est-à-dire qu'un employé qui s'inscrit au programme de covoiturage obtiendra des coupons d'innovation (utilisé lors de ce programme pour récompenser les employés. Ceux-ci peuvent par la suite acheter des articles avec ces coupons). Cette façon de faire a augmenté le nombre d'employés utilisant le covoiturage.</p> <p>Même si le télétravail n'est pas permis ici, nous sommes un peu plus ouvert et acceptons que les employés puissent travailler de la maison une fois de temps en temps. Il y a également la possibilité de travailler à temps réduit dans une semaine et tous nos programmes de congés.</p> <p>Je travaille chez IBM à Bromont. Mon nom est Daniel Caron.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>383 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. L'impact du prix de l'essence se traduit davantage au niveau de nos activités. Nous avons plusieurs établissements aux États-Unis où sont fabriqués certains de nos produits. Nous faisons également affaire avec la Chine. Le prix de l'essence a donc un impact sur le prix d'importation.</p> <p>Pour ce qui est des politiques, la seule qui était instaurée et qui a été modifiée récemment est celle du taux alloué au kilométrage pour les gens sur la route ou qui ont à visiter nos différents emplacements. À part cela, rien n'a malheureusement été instauré. Nous sommes en période de restructuration et nous devons couper toutes les dépenses.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>384 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>385 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>386 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 0 %-9 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
	<p><b>387 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>388 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation plus rapide que d'habitude du taux de remboursement par km.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>389 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Augmentation de l'allocation pour les frais de déplacements dans le cadre du travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>390 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>391 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>392 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p><b>393 -</b></p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>394 -</b></p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p><b>395 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>396 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Arts, spectacles et loisirs</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p>	<p>397 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>398 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/gestion (61)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>399 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>400 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services immobiliers, location et bail (53)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>401 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>402 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>
	<p>403 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>404 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Notre entreprise favorise déjà, et ce depuis longtemps, le covoiturage principalement pour des causes environnementales. Depuis 1 an, nous offrons aux employés la possibilité d'acheter la carte CAM-TRAM (pour le transport en commun autant le bus, métro que le train) au sein même de l'entreprise pour la moitié du prix. L'entreprise paye l'autre moitié pour inciter les employés à venir travailler en transport en commun.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Arts, spectacles et loisirs</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>405 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons déjà un programme de covoiturage qui a été implanté, il y a de cela 3 ans pour contrer les effets de la pollution et non ceux de la hausse du coût de l'essence.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>406 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons déjà un programme de covoiturage et cela reste la seule mesure qui ait été prise par l'entreprise contre cette situation problématique.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>407 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>408 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>409 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Un programme de covoiturage a été mis en place au printemps 08 et ce, en raison de notre politique face à l'environnement. Toutefois ce programme n'a pas donné les effets escomptés en raison du nombre d'heures de travail qui existe dans l'entreprise, soit 42 heures de travail distincts.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>410 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>411 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>412 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>413 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>414 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation de l'indemnité kilométrique</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>415 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>416 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>417 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	418 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	419 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	420 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Augmentation de l'allocation par kilomètre pour fins d'affaires</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	421 -	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>422 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Manque d'espaces de stationnement pour les employés. Pour contrer cette problématique, implantation d'un programme de covoiturage mais qui a eu très peu de succès. De plus, un 2e stationnement a été aménagé à 2 kilomètres du travail avec service de navette. Peu d'employés sont satisfaits de cette mesure et auraient aimé demeurer stationnés tout près de lieu de travail.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>423 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Les politiques pour le covoiturage qui sont présentement regardées par l'Organisation sont envisagées dans un ordre environnemental plutôt que financier. La Ville de Sherbrooke est très sensible à l'environnement et veut donc encourager ses employés à se déplacer à pieds ou à vélo. De plus, à Sherbrooke, les distances pour se rendre d'un lieu à l'autre ne sont pas très grandes; alors les impacts financiers du prix de l'essence sont probablement moins importants que dans la grande région de MTL.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>424 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>



Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>425 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Certains horaires de certains employés sont faits en fonction des horaires d'autobus. Évite de faire attendre les employés inutilement. Par exemple: Fin de quart normal : 17:30, autobus à 17:15 ou 18:00... nous permettrons à notre employé de quitter à 17:00.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>426 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Je n'ai pas répondu à la question 10 puisque la démarche est présentement en cours d'étude. Les 2 solutions proposées sont : covoiturage et service de navette du train de banlieue jusqu'à la cie.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>427 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous comptons nous pencher sur ce problème dans notre programme global de rémunération pour 2009. Nous envisageons des incitatifs au transport en commun et au covoiturage.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>428 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous offrons déjà un service de navette, un programme de covoiture. Nous avons augmenté le montant alloué pour le remboursement des frais de déplacement 0,60 \$ du KM.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>429 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>12. Le remboursement monétaire du kilométrage est ajusté trimestriellement en fonction des fluctuations des prix de l'essence.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>430 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons une politique de type familial/travail qui permet d'avoir la semaine comprimée de travail, ou encore du 4 jours/semaine (30 heures), ou encore le télétravail (occasionnellement), mais seulement dans le contexte de cette politique. En ce qui a trait à la hausse du coût de l'essence, l'entreprise est passée à 40 sous du km, pour ceux et celles qui utilisent leur véhicule dans le cadre de leurs fonctions, telles du développement d'affaires.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>431 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. L'entreprise ABB compte 1800 employés au Canada. Cette question a été posée au responsable Nord-Amérique Enrique Santacana lors d'un appel conférence bimensuel. La compagnie a haussé l'allocation de carburant pour les employés effectuant des déplacements pour la compagnie. L'entreprise poursuit l'étude visant à élargir le principe du télétravail ou l'introduction des semaines de 4 X 10 hrs/jr là où les horaires industriels (5 jrs) n'existent pas. Pour le moment, l'entreprise encourage plutôt les employés à recourir au covoiturage, option qui est actuellement pratiquement pas utilisée par ceux-ci. Par ailleurs, ABB se spécialise dans la fabrication de produits électriques à faible consommation énergétique et à faible impact environnemental. Cette philosophie de réduire l'impact environnemental se reflète dans des pratiques de travail, au Canada, telles que: élimination des bouteilles d'eau en plastique et installation de filtres d'eau à la cafétéria, tous les photocopieurs impriment les documents par défaut recto-verso, bacs de recyclage de papier, bouteilles, etc. dans toutes les aires de travail.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>432 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons ajusté notre politique de remboursement du kilométrage effectué pour le compte de l'entreprise à 0,46 \$/km.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>433 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>434 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>435 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
	<p>436 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>437 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p>	<p>438 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>439 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>440 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Révision de la politique de l'allocation de voiture.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>441 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/professeur (61a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>442 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Tenter d'instaurer un transport en commun avec la ville.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>443 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Hausse du paiement des frais de déplacement par kilomètre</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
	<p>444 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>445 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous révisons le prix de remboursement du km.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - bureau d'avocats (54a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>446 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>447 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Aucune</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>
	<p>448 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>449 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>450 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Stationnement pour les vélos</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>451 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Ajustement du taux de remboursement des frais par km, lorsque le déplacement est requis par l'employeur à 0,44 \$/km.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>



Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>452 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Remboursement du kilométrage effectué par affaires est ajusté mensuellement au gré des fluctuations.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>453 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/communautaire</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>454 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>455 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>456 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>457 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p><b>458 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>459 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>460 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>461 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>12. Impact des coûts plus grand au plan opérationnel Ajustement du taux de remboursement/km lorsqu'applicable</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>462 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services - associations (81a)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>463 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Le coût de l'essence est reflété dans le taux d'inflation. Les échelles salariales seront mises à jour en considération de l'inflation.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>464 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>465 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>466 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Programme de covoiturage.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>467 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>5001 employés et plus (60 répondants)</b></p> <hr/> <p><b>468 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous sommes présentement en train de faire une analyse du marché afin de voir quelles recommandations nous pouvons faire pour instaurer une politique qui aiderait les employés à faire face à l'augmentation du prix de l'essence.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p> <hr/> <p><b>469 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. L'employeur n'est pas ouvert à une semaine de travail de 4 jours/sem ou à toute autre politique pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p> <hr/> <p><b>470 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>471 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p> <hr/> <p><b>472 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p> <hr/> <p><b>473 -</b></p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p> <hr/> <p><b>474 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>475 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>476 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>477 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>478 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>



Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	479 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Ajustement du montant pour le remboursement des frais de déplacement</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	480 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	481 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
	482 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>483 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p>	<p>484 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>485 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>12. Augmentation du \$/km</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>Secteur d'activité</p>	<p>486 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>487 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>488 -</p>	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>489 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
	<p>490 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>491 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons relevé le montant prévu pour le remboursement du kilométrage fait pour les fins du travail. Nous encourageons le covoiturage et participons au programme Allégo de la STCUM.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>492 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous sommes situés sur la Rive-Sud de Montréal, donc la plupart des gens habitent relativement près et beaucoup d'entre eux covoiturent ou utilisent leur vélo. Je ne crois pas que nous ayons ressenti le besoin d'implanter un quelconque programme. De plus, le covoiturage est déjà en pratique depuis plusieurs années.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>493 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. La seule recommandation faite a été d'augmenter le montant par kilomètre versé pour les gens qui doivent utiliser leur véhicule. Ceci a été appliqué, nous sommes passés de 0,39 \$ à 0,45 \$ du kilomètre.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>494 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Hydro-Québec est une grosse boîte qui se préoccupe peu de ses employés, car ils ont tous de bonnes conditions de travail selon leurs dires.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - sociétés d'État (91c)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p>	<p>495 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Puisque 90 % de nos employés sont sur la route à 80 % du temps, il est difficile de pallier ce manque à gagner.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>496 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Nous avons revu récemment les niveaux de certaines allocations mensuelles pour usage d'automobile. Nous avons révisé à la hausse le taux au km excédant 16000 km par année pour l'utilisation du véhicule pour le travail. Nous travaillons au resserrement de l'usage des allocations pour usage du véhicule personnel pour le travail aux fonctions spécifiques requérant cette pratique (Ventes). Et nous sommes à revoir nos pratiques globales sur le sujet.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>497 -</p>	<p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un grave problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>498 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>499 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - autres services (54b)</p>
	<p>500 -</p>	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>501 -</p> <p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>502 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>503 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons augmenté le remboursement du kilomètre pour les gens qui voyagent pour affaires - de 37 sous à 42 sous.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Industrie de l'information et culturelle (51)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>504 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Refus de la direction</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Aucune politique. Augmentation de 0,36 \$ à 0,37 \$ sur le compte de dépenses lorsque déplacement d'affaires.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Commerce de gros - autres (41)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>505 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>506 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - fédérales (91)</p>



Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>507 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>508 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>509 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Ce qui a été envisagé est la révision avant terme de l'indemnité de kilométrage lors de déplacement pour affaires. Considérant la méthode de fixation de l'indemnité et le contexte actuel, il a été convenu qu'il n'y avait pas lieu d'augmenter l'indemnité de 0,01 \$ avant terme.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - sociétés d'État (91c)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p>	<p>510 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 20 %-29 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Cependant, nous avons dû revoir l'allocation pour l'utilisation du véhicule dans le cadre du travail et il serait intéressant que l'Ordre fasse un sondage par secteur à ce sujet; surtout avec la période d'instabilité des prix en cours.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>511 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Services publics (22)</p>
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>512 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Oui</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Pour notre organisation des activités étaient déjà existantes pour faire la promotion du transport en commun et du covoiturage.</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>513 -</p> <p>1. Autres</p> <p>2. Tout à fait inaccessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>514 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>515 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Oui</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Horaire flexible</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions		Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>516 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Oui</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>517 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 50 %-59 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Impossible à cause de la structure organisationnelle de l'entreprise</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>518 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 40 %-49 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons révisé à la hausse le taux d'allocation (cent/km) pour les voyages d'affaires afin d'aligner avec le taux admissible de Revenu Canada.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

## Compilation des résultats – Par répondant

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p> <p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p><b>519 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 70 %-79 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Hébergement et services de restauration (72)</p> <hr/> <p><b>520 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Oui</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - provinciales (91a)</p> <hr/> <p><b>521 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 60 %-69 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Services d'enseignements/gestion (61)</p> <hr/> <p><b>522 -</b></p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Autres services (sauf administrations publiques) (81b)</p>

Questions	Répondants
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>523 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Oui</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Rabais sur les titres de transport collectif</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Administrations publiques - municipales (91b)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p>	<p>524 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Transport et entreposage (48-49)</p>
<p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>525 -</p> <p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 10 %-19 %</p> <p>4. Un léger problème</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Le télétravail est déjà implanté dans l'organisation.</p> <p>11.3 Non</p> <p>13. Non</p> <p>Secteur d'activité : Finance et assurances (52)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Votre lieu de travail est-il accessible en transport en commun?</p> <p>3. Selon vous, quel est le pourcentage d'employés qui utilisent leur automobile pour se rendre au travail?</p> <p>4. Généralement, le prix élevé de l'essence porte les organisations à changer leurs façons de faire. De quel type sont les problèmes causés à votre organisation par le prix élevé de l'essence?</p> <p>5. Votre organisation a-t-elle implanté un programme ou une politique en vue d'aider ses employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>6. Les employés ont-ils demandé l'instauration d'une telle politique ou d'un tel programme pour faire face à la hausse du prix de l'essence?</p>	<p>526 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Assez accessible</p> <p>3. 80 %-89 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Oui</p> <p>9. Oui</p> <p>11.1 Non</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Non</p> <p>12. Nous avons majoré de 0,03 \$ le remboursement des frais de kilométrage pour fins de travail.</p> <p>13. Oui</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>7. Même si, en tout état de cause, les employés sont responsables de se rendre au travail, croyez-vous que le service des ressources humaines doit aider les employés à faire face au prix élevé de l'essence?</p> <p>8. Avez-vous proposé une mesure quelconque pour remédier à cette situation à la direction de votre organisation?</p> <p>9. Cette mesure a-t-elle été mise en place?</p> <p>10. Si non, pourquoi?</p> <p>11. En réponse au prix élevé de l'essence, votre organisation envisage-t-elle :</p> <p>11.1) d'introduire la semaine de travail comprimée?</p> <p>11.2) d'introduire une forme de télétravail?</p> <p>11.3) d'implanter un programme de covoiturage?</p> <p>12. Veuillez expliquer dans la boîte de texte ci-dessous tout autre politique ou programme instaurés par votre organisation pour aider ses employés à faire face à la hausse du prix de l'essence. Votre réponse peut rester anonyme, mais votre cas nous intéresse; donc, n'hésitez pas à ajouter le nom de l'entreprise et votre nom à la fin de votre réponse.</p> <p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p>	<p>527 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Très accessible</p> <p>3. 30 %-39 %</p> <p>4. Un problème significatif</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Non</p> <p>8. Non</p> <p>9. Non</p> <p>11.1 La semaine de travail comprimée est déjà implantée dans l'organisation.</p> <p>11.2 Non</p> <p>11.3 Oui</p> <p>12. Présence d'incitatif au transport en commun, à la bicyclette pour aller d'un bureau à l'autre au centre-ville, liste de covoiturage depuis quelques années déjà. Pas de nouveau programme récemment.</p> <p>13. Oui</p>
<p>Pas de réponse (1 répondant)</p>		
<p>13. Votre organisation a-t-elle davantage recours aux téléconférences, vidéoconférences, rencontres virtuelles ou autres, en vue de réduire les voyages d'affaires des employés?</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>528 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. Peu accessible</p> <p>3. 90 %-100 %</p> <p>4. Pas de problème du tout</p> <p>5. Non</p> <p>6. Non</p> <p>7. Oui</p> <p>8. Non</p> <p>10. Manque de moyens financiers de l'entreprise</p> <p>12. Nous sommes en fermeture d'entreprise. De plus, nos employés travaillent sur différents quarts de travail et le transport en commun est quasi inexistant à proximité; donc la montée du prix de l'essence ne nous touche pas. Nous aurions par ailleurs normalement revu le montant de remboursement que nous offrons aux employés lors de leurs déplacements d'affaires.</p> <p>Secteur d'activité : Fabrication - autres (31-33)</p>

QUESTIONS COMPLÉMENTAIRES

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	Moins de 100 employés (50 répondants)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	<p>1 -</p> <p>1. Grande région de Québec 2. 38 3. 40 4. 40</p> <p>Secteur d'activité Autres services - associations (81a)</p>
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	<p>2 -</p> <p>1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50</p> <p>Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)</p>
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	<p>3 -</p> <p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 40 3. 40 4. 50</p> <p>Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)</p>
Secteur d'activité	<p>4 -</p> <p>1. Grande région de Montréal 2. 38 3. 38 4. 43</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>5 -</p> <p>2. 31 3. 33 4. 33</p> <p>Secteur d'activité Industrie de l'information et culturelle (51)</p>
	<p>6 -</p> <p>1. Grande région de Montréal 2. 32 3. 32 4. 40</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>7 -</p> <p>1. Grande région de Montréal 2. 48 3. 52 4. 52</p> <p>Secteur d'activité Finance et assurances (52)</p>
	<p>8 -</p> <p>1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50</p> <p>Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)</p>



Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	9 - 1. Grande région de Québec 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	10 - 1. Grande région de Québec 2. 40 3. 40 4. 46 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	11 - 1. Autres 2. 39 3. 39 4. 39 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
Secteur d'activité	
	12 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Autres services - associations (81a)
	13 - 1. Grande région de Montréal 2. 34 3. 34 4. 34 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	14 - 1. Grande région de Montréal 2. 37 3. 37 4. 37 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	15 - 1. Autres 2. ,4 3. ,4 4. ,4 Secteur d'activité Services administratifs - services d'emplois (56)
	16 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)
	17 - 1. Grande région de Montréal 2. 46 3. 46 4. 46 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	18 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Autres services - associations (81a)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	19 - 1. Grande région de Québec 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	20 - 1. Autres 2. 30 3. 30 4. 30 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
Secteur d'activité	
	21 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 42 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	22 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	23 - 1. Grande région de Montréal 2. 44 3. 47 4. 47 Secteur d'activité Services d'enseignements/professeur (61a)
	24 - 1. Grande région de Québec 2. 37 3. 37 4. 42 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	25 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 48 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
	26 - 1. Grande région de Québec 2. 0 3. 0 4. 0 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	27 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	28 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	29 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Services immobiliers, location et bail (53)
Secteur d'activité	
	30 - 1. Grande région de Québec 2. 36 3. 36 4. 36 Secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs
	31 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 50 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	32 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	33 - 1. Autres 2. 32 3. 32 4. 32 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)
	34 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	35 - 1. Grande région de Québec 2. 40 3. 40 4. 48 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	36 - 1. Grande région de Montréal 2. 46 3. 43 4. 46 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	37 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	38 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Gestion de sociétés et d'entreprises (55)
	39 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Soins de santé et assistance sociale/communautaire
	40 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)
	41 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 50 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	42 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Autres services - associations (81a)
	43 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	44 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 36 3. 36 4. 36 Secteur d'activité Hébergement et services de restauration (72)

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au <b>1er janvier 2008</b>? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	<p>45 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au <b>1er avril 2008</b>? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	<p>46 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal 2. 38 3. 38 4. 45 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>4. <b>Actuellement</b>, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p> <p>Secteur d'activité</p>	<p>47 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)</p>
	<p>48 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal 2. 37 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
	<p>49 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal 2. 55 3. 55 4. 55 Secteur d'activité Finance et assurances (52)</p>
	<p>50 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal 2. 46 3. 46 4. 46 Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
<b>101 à 500 employés (99 répondants)</b>		
	<p>51 -</p>	<p>1. Autres 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Services publics (22)</p>
	<p>52 -</p>	<p>1. Grande région de Montréal 2. 26 3. 26 4. 26 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)</p>

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	53 - 1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	54 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	55 - 1. Grande région de Montréal 2. 43 3. 43 4. 43 Secteur d'activité Administrations publiques - municipales (91b)
	56 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Soins de santé et assistance sociale/communautaire
	57 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 42 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	58 - 1. Grande région de Montréal 2. 34 3. 36 4. 42 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	59 - 1. Grande région de Montréal 2. 56 3. 56 4. 56 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	60 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 4 Secteur d'activité Services professionnels - bureau d'avocats (54a)
	61 - 1. Grande région de Montréal 2. 36 3. 36 4. 36 Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	62 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	63 - 1. Grande région de Montréal 2. 38 3. 40 4. 50 Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	64 - 1. Autres 2. 41 3. 46 4. 46 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	65 - 1. Autres 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	66 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	67 - 1. Grande région de Québec 2. 40 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)
	68 - 1. Autres 2. 32 3. 32 4. 35 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	69 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 54 4. 54 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)
	70 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Finance et assurances (52)

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au <b>1er janvier 2008</b>? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	71 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 40</p> <p>3. 50</p> <p>4. 50</p> <p>Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)</p>
<p>3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au <b>1er avril 2008</b>? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	72 -	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. 50</p> <p>3. 52</p> <p>4. 52</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>4. <b>Actuellement</b>, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p> <p>Secteur d'activité</p>	73 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 39</p> <p>3. 39</p> <p>4. 39</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
	74 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 47</p> <p>3. 47</p> <p>4. 47</p> <p>Secteur d'activité Services administratifs - autres (56b)</p>
	75 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 32</p> <p>3. 32</p> <p>4. 32</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
	76 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 40</p> <p>3. 40</p> <p>4. 45</p> <p>Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
	77 -	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. 41</p> <p>4. 41</p> <p>Secteur d'activité Administrations publiques - municipales (91b)</p>
	78 -	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. 40</p> <p>3. 40</p> <p>4. 40</p> <p>Secteur d'activité Finance et assurances (52)</p>
	79 -	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. 36</p> <p>3. 36</p> <p>4. 36</p> <p>Secteur d'activité Services d'enseignements/professeur (61a)</p>



Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	80 - 1. Grande région de Québec 2. 40 3. 40 4. 43 Secteur d'activité Autres services - associations (81a)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	81 - 1. Grande région de Montréal 2. 44 3. 44 4. 44 Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	82 - 1. Grande région de Québec 2. 43 3. 43 4. 50 Secteur d'activité Hébergement et services de restauration (72)
	83 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)
	84 - 1. Autres 2. 44 3. 46 4. 46 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	85 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 4. 40 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
	86 - 1. Autres 2. 36 3. 38 4. 42 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)
	87 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Services d'enseignements/professeur (61a)
	88 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 49 3. 52 4. 54 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	89 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 52 Secteur d'activité Services immobiliers, location et bail (53)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	90 - 1. Grande région de Montréal 2. 39 3. 39 4. 39 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	91 - 1. Autres 2. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
Secteur d'activité	92 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)
	93 - 1. Autres 2. 40 3. 40 4. 45 Secteur d'activité Hébergement et services de restauration (72)
	94 - 1. Grande région de Montréal 2. 37 3. 37 4. 45 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	95 - 1. Autres 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	96 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 45 Secteur d'activité Administrations publiques - sociétés d'État (91c)
	97 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 46 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	98 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	99 - 1. Grande région de Montréal 2. 38 3. 38 4. 38 Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	100 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 53 4. 54 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	101 - 1. Grande région de Québec 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
	102 - 1. Grande région de Québec 2. 42 3. 43 4. 45 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
	103 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)
	104 - 1. Grande région de Québec 2. 36 3. 36 4. 39 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	105 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Services publics (22)
	106 - 1. Grande région de Montréal 2. 39 3. 39 4. 42 Secteur d'activité Industrie de l'information et culturelle (51)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	107 - 1. Grande région de Québec 2. 31 3. 32 4. 32 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	108 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	109 - 1. Grande région de Montréal 2. 32 3. 32 4. 32 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	110 - 1. Grande région de Montréal 2. 43 3. 43 4. 43 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	111 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	112 - 1. Grande région de Québec 2. 35 3. 35 4. 35 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)
	113 - 1. Grande région de Montréal 2. 0 3. 0 4. 0 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)
	114 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 35 3. 35 4. 39
	115 - 1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	116 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 45 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	117 - 1. Autres 2. 33 3. 33 4. 44 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	118 - 1. Grande région de Montréal 2. 39 3. 39 4. 42 Secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs
Secteur d'activité	
	119 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	120 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 52 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	121 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	122 - 1. Grande région de Québec 2. 54 3. 56 4. 56 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	123 - 1. Grande région de Montréal 2. 37 3. 37 4. 37 Secteur d'activité Services d'enseignements/professeur (61a)
	124 - 1. Grande région de Montréal 2. 44 3. 44 4. 44 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	125 -	<p>1. Grande région de Québec</p> <p>2. 38</p> <p>3. 38</p> <p>4. 38</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
<p>3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	126 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 50</p> <p>3. 50</p> <p>4. 50</p> <p>Secteur d'activité Services professionnels - bureau d'avocats (54a)</p>
<p>4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p> <p>Secteur d'activité</p>	127 -	<p>1. Autres</p> <p>2. 42</p> <p>3. 42</p> <p>4. 51</p> <p>Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)</p>
	128 -	<p>1. Autre ville disposant d'un transport en commun</p> <p>2. 41</p> <p>3. 41</p> <p>4. 41</p> <p>Secteur d'activité Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)</p>
	129 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 44</p> <p>3. 44</p> <p>4. 44</p> <p>Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)</p>
	130 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 50</p> <p>3. 50</p> <p>4. 50</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
	131 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 46</p> <p>3. 50</p> <p>4. 50</p> <p>Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)</p>
	132 -	<p>1. Autres</p> <p>4. 40</p> <p>Secteur d'activité Administrations publiques - municipales (91b)</p>
	133 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 42</p> <p>3. 42</p> <p>4. 43</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>

Questions	Répondants	
<p>1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?</p> <p>2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	134 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 40</p> <p>3. 47</p> <p>4. 47</p> <p>Secteur d'activité Finance et assurances (52)</p>
<p>3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p>	135 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 52</p> <p>3. 52</p> <p>4. 52</p> <p>Secteur d'activité Finance et assurances (52)</p>
<p>4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)</p> <p>Secteur d'activité</p>	136 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 40</p> <p>3. 40</p> <p>4. 40</p> <p>Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)</p>
	137 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 42</p> <p>3. 44</p> <p>4. 44</p> <p>Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)</p>
	138 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 42</p> <p>3. 42</p> <p>4. 46</p> <p>Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)</p>
	139 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 43</p> <p>3. 43</p> <p>4. 43</p> <p>Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)</p>
	140 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 40</p> <p>3. 40</p> <p>4. 40</p> <p>Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)</p>
	141 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 48</p> <p>3. 48</p> <p>4. 48</p> <p>Secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs</p>
	142 -	<p>1. Grande région de Montréal</p> <p>2. 42</p> <p>3. 42</p> <p>4. 42</p> <p>Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)</p>

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	143 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Administrations publiques - provinciales (91a)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	144 - 1. Grande région de Montréal 2. 47 3. 47 4. 48 Secteur d'activité Administrations publiques - municipales (91b)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	145 - 1. Autres 2. 32 3. 32 4. 35 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
Secteur d'activité	
	146 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	147 - 1. Autres 2. 32 3. 32 4. 32 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	148 - 1. Grande région de Montréal 2. 46 3. 46 4. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	149 - 1. Grande région de Québec 2. 42 3. 42 4. 46 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)
<b>501 à 1000 employés (30 répondants)</b>	
	150 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Services professionnels - bureau d'avocats (54a)



Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	151 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 43 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	152 - 1. Grande région de Montréal 2. 36 3. 38 4. 39 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	153 - 1. Autres 2. 40 3. 40 4. 46 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
Secteur d'activité	
	154 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 37 3. 37 4. 40 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	155 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 46 Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)
	156 - 1. Autres 2. 33 3. 33 4. 36 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	157 - 1. Autres 2. 32 3. 40 4. 44 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	158 - 1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	159 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	160 - 1. Autres 2. 48 3. 48 4. 48 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	161 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Autres services - associations (81a)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	162 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Fabrication pharmaceutique (31-33a)
	163 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)
	164 - 1. Grande région de Québec 2. 37 3. 37 4. 43 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	165 - 1. Grande région de Montréal 2. 49 3. 49 4. 49 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	166 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 45 4. 50 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)
	167 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 43 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)
	168 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 41 4. 42 Secteur d'activité Administrations publiques - fédérales (91)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	169 - 1. Grande région de Montréal 2. 48 3. 48 4. 48 Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	170 - 1. Autres 2. 38 3. 41 4. 43 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	171 - 1. Grande région de Québec 2. 38 3. 38 4. 45 Secteur d'activité Transport et entreposage (48-49)
	172 - 1. Autres 2. 40 3. 40 4. 43 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	173 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Administrations publiques - municipales (91b)
	174 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Administrations publiques - provinciales (91a)
	175 - 1. Grande région de Montréal 2. 37 3. 37 4. 37 Secteur d'activité Autres services - associations (81a)
	176 - 1. Autres 2. 45 3. 45 4. 52 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	177 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 40 3. 40 4. 42 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	178 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	179 - 1. Grande région de Montréal 2. 43 3. 43 4. 43 Secteur d'activité Services administratifs - autres (56b)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	1001 à 5000 employés (42 répondants)
	180 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Services administratifs - autres (56b)
	181 - 1. Autres 2. 50 4. 50 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	182 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 43 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	183 - 1. Autres 2. 45 3. 45 4. 47 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	184 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)
	185 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)
	186 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 45 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	187 - 1. Grande région de Montréal 2. 44 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	188 - 1. Grande région de Québec 2. 41 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Services d'enseignements/professeur (61a)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	189 - 1. Autres 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Services immobiliers, location et bail (53)
	190 - 1. Grande région de Montréal 2. 38 3. 38 4. 38 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	191 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Arts, spectacles et loisirs
	192 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Autres services - associations (81a)
	193 - 2. 41 3. 41 4. 45 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	194 - 1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	195 - 1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	196 - 1. Autres 2. 34 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	197 - 1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 60 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	198 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)
Secteur d'activité	
	199 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)
	200 - 1. Grande région de Montréal 2. 37 3. 37 4. 37 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	201 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 4. 43 Secteur d'activité Services immobiliers, location et bail (53)
	202 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	203 - 1. Grande région de Montréal 2. 33 3. 36 4. 36 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	204 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Administrations publiques - provinciales (91a)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	205 - 1. Grande région de Montréal 2. 41 3. 41 4. 41 Secteur d'activité Soins de santé et assistance sociale/hôpitaux (62)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	206 - 1. Grande région de Montréal 2. 32 3. 32 4. 32 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	207 - 1. Grande région de Montréal 2. 27 3. 29 4. 31 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
Secteur d'activité	
	208 - 1. Grande région de Montréal 2. 37 3. 37 4. 44 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	209 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Services professionnels - autres services (54b)
	210 - 1. Autres 2. 42 3. 42 4. 46 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	211 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
	212 - 1. Grande région de Montréal 2. 38 3. 38 4. 44 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	213 - 1. Grande région de Montréal 2. 44 3. 46 4. 46 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	214 - 1. Grande région de Montréal 2. 50 3. 50 4. 50 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	215 - 1. Grande région de Montréal 2. 43 3. 43 4. 43 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	216 - 1. Grande région de Montréal 2. 39 3. 39 4. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	217 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 50 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)
	218 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 46 Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)
	219 - 1. Grande région de Montréal 2. 52 3. 52 4. 52 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	220 - 1. Grande région de Montréal 2. 35 3. 43 4. 43 Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)
	221 - 1. Autres 2. 42 3. 46 4. 46 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	<b>5001 employés et plus (17 répondants)</b>
	222 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Finance et assurances (52)



Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	223 - 1. Grande région de Montréal 2. 47 3. 47 4. 47 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	224 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	225 - 1. Autre ville disposant d'un transport en commun 2. 54 3. 55 4. 56 Secteur d'activité Administrations publiques - fédérales (91)
	226 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
	227 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Administrations publiques - sociétés d'État (91c)
	228 - 1. Autres 2. 40 3. 40 4. 50 Secteur d'activité Fabrication - autres (31-33)
	229 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Fabrication haute technologie (31-33b)
	230 - 1. Grande région de Montréal 2. 39 3. 39 4. 46 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	231 - 1. Autres 2. 40 3. 40 4. 45 Secteur d'activité Autres services (sauf administrations publiques) (81b)

Questions	Répondants
1. Dans quelle région votre entreprise est-elle située?	232 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Services publics (22)
2. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er janvier 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
3. Quel était le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise au 1er avril 2008? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	233 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
4. Actuellement, quel est le taux de remboursement des frais de déplacement - cents par kilomètre - au sein de votre entreprise? (veuillez indiquer la somme en cents en indiquant deux chiffres seulement. Par ex., 40 pour 0,40 \$)	
Secteur d'activité	234 - 1. Grande région de Montréal 2. 33 3. 33 4. 33 Secteur d'activité Finance et assurances (52)
	235 - 1. Grande région de Montréal 2. 42 3. 42 4. 42 Secteur d'activité Administrations publiques - provinciales (91a)
	236 - 1. Grande région de Montréal 2. 45 3. 45 4. 45 Secteur d'activité Services professionnels - services-conseils (54)
	237 - 1. Grande région de Montréal 2. 36 3. 36 4. 37 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	238 - 1. Grande région de Montréal 2. 36 3. 36 4. 37 Secteur d'activité Commerce de gros - autres (41)
	Pas de réponse (2 répondants)
	239 - 1. Grande région de Montréal 2. 40 3. 40 4. 40
	240 - 1. Autres 2. 40 3. 40

