

---

**LA PERCEPTION DES CONGÉS DE PATERNITÉ  
AUPRÈS DES TRAVAILLEURS**

---

*L'Ordre des Conseillers en Ressources Humaines*

---

MAI 2015

---

CROP

「  
de la vie aux idées

「  
CROP  
」

# Méthodologie

---

## Collecte de données

La collecte de données s'est déroulée en ligne du **16 au 20 mai 2015** par le biais d'un panel web.

Au total, **636 questionnaires** ont été complétés auprès de **travailleurs**.

## Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les résultats ont été pondérés afin de refléter la distribution de la population à l'étude selon le sexe, l'âge, la région de résidence, la langue maternelle et le niveau de scolarité des répondants.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas.

## Comment lire les données

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égalise pas toujours 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

Les différences significativement plus...

...**élevées** sont indiquées **EN BLEU**

...**basses** sont indiquées **EN ROUGE**.



# La perception des congés de paternité auprès des travailleurs

---

┌  
de la vie aux idées

# Perception de la prise du congé de paternité & du congé parental par le père

Base : travailleurs québécois, n=636

|                    | PERCEPTION DE LA PRISE DE CONGÉ DE <u>PATERNITÉ</u> |                   | PERCEPTION DE LA PRISE DE CONGÉ <u>PARENTAL PAR LE PÈRE</u> |                   |
|--------------------|---|-------------------|---|-------------------|
|                    | ... LA DIRECTION                                    | ... LES COLLÈGUES | ... LA DIRECTION  | ... LES COLLÈGUES |
| (%)                |   |                   |   |                   |
| n=                 | 636   | 636               | 636   | 636               |
| Mal perçue par...  | 32%   | 12%               | 29%   | 13%               |
| Indifférence de... | 40%   | 32%               | 45%   | 33%               |
| Encouragée par...  | 28%   | 56%               | 26%   | 54%               |

Q1. Dans votre milieu de travail, de quelle manière croyez-vous que la prise du congé de paternité est perçue?

*Le congé de paternité est un congé exclusif pour le père d'une durée de 3 à 5 semaines suite à la naissance d'un enfant.*

Q2. Dans votre milieu de travail, de quelle manière croyez-vous que la prise, par le père, du congé parental est perçue?

*Le congé parental est un congé partageable entre les parents biologiques suite à la naissance d'un enfant.*

# Impact de la prise du congé de paternité

Base : travailleurs québécois, n=636

| HOMMES               | FEMMES |     |
|----------------------|--------|-----|
|                      | n=     | 241 |
| TOTAL OUI            | 47%    | 30% |
| <i>Oui, beaucoup</i> | 18%    | 8%  |
| <i>Oui, un peu</i>   | 29%    | 22% |
| Non, pas du tout     | 53%    | 70% |

Q3. Diriez-vous que prendre un congé de paternité vous nuire ou non dans le cadre de votre travail?

Q4. Diriez-vous que prendre un congé de paternité peut nuire ou non **à votre conjoint** dans le cadre de son travail?

*Le congé de paternité est un congé exclusif pour le père d'une durée de 3 à 5 semaines suite à la naissance d'un enfant.*


# Profil des travailleurs Québécois

---

de la vie aux idées

# Profil des travailleurs Québécois

Base : travailleurs québécois, n=636

| SEXE  | MAI |
|---|-----|
|  | 50% |
|  | 50% |

| REVENU-MÉNAGE              | 636 |
|----------------------------|-----|
| Moins de 40K\$             | 22% |
| 40K\$-80K\$                | 36% |
| 80K\$ et plus              | 33% |
| Je préfère ne pas répondre | 9%  |

| SCOLARITÉ    | 636 |
|--------------|-----|
| SEC OU MOINS | 30% |
| COLLÈGE      | 47% |
| UNIVERSITÉ   | 24% |

| RÉGION      | MAI |
|-------------|-----|
| ÎLE MTL     | 21% |
| RIVE-SUD    | 9%  |
| RIVE-NORD   | 15% |
| QC RMR      | 10% |
| RESTE DU QC | 45% |

| LANGUE MATERNELLE | 636 |
|-------------------|-----|
| FRANCO            | 79% |
| NON-FRANCO        | 21% |

| AGE            | 636 |
|----------------|-----|
| 18-24 ANS      | 8%  |
| 25-34 ANS      | 21% |
| 35-44 ANS      | 22% |
| 45-54 ANS      | 27% |
| 55-64 ANS      | 16% |
| 65 ANS ET PLUS | 7%  |

# Annexe 1 – Tableaux statistiques

---

┌  
de la vie aux idées





---

550, RUE SHERBROOKE OUEST

---

MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1B9

---

BUREAU 900 – TOUR EST

---

T 514 849-8086

WWW.CROP.CA

┌ de la vie aux idées

┌ CROP ─┘